

# ДИЗАЙН КОД

## СВОД ПРАВИЛ

Зональненское сельское поселение

# О поселении

Зональненское сельское поселение является самым многочисленным и самым динамично развивающимся сельским муниципальным образованием в границах Томского района.

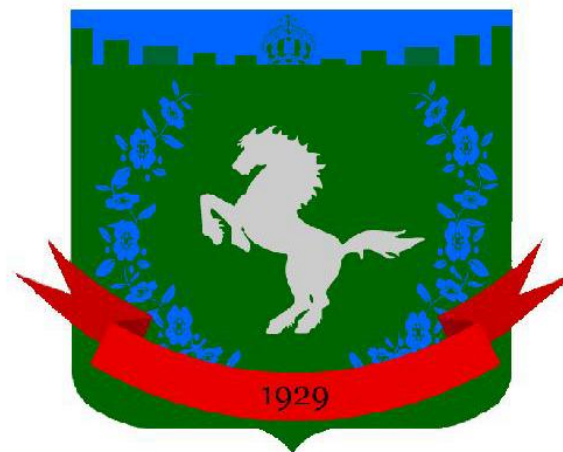
Зональненское сельское поселение является муниципальным образованием, образованным Законом Томской области от 12.11.2004 г. № 241-ОЗ «О наделении статусом муниципального района, сельского поселения и установлении границ муниципальных образований на территории Томского района» и наделенным указанным законом статусом сельского поселения, на территории которого осуществляется местное самоуправление.

Границы Зональненского сельского поселения установлены Законом Томской области от 12.11.2004 г. № 241-ОЗ «О наделении статусом муниципального района, сельского поселения и установлении границ муниципальных образований на территории Томского района» и изменяются законом Томской области.

Зональненское сельское поселение включает в себя населенные пункты:  
п. Зональная Станция;  
д. Позднеево

Административным центром Зональненского сельского поселения является поселок Зональная Станция, имеющий статус сельского населенного пункта.

На 01.01.2021 численность жителей муниципального образования составляет 12610 человек

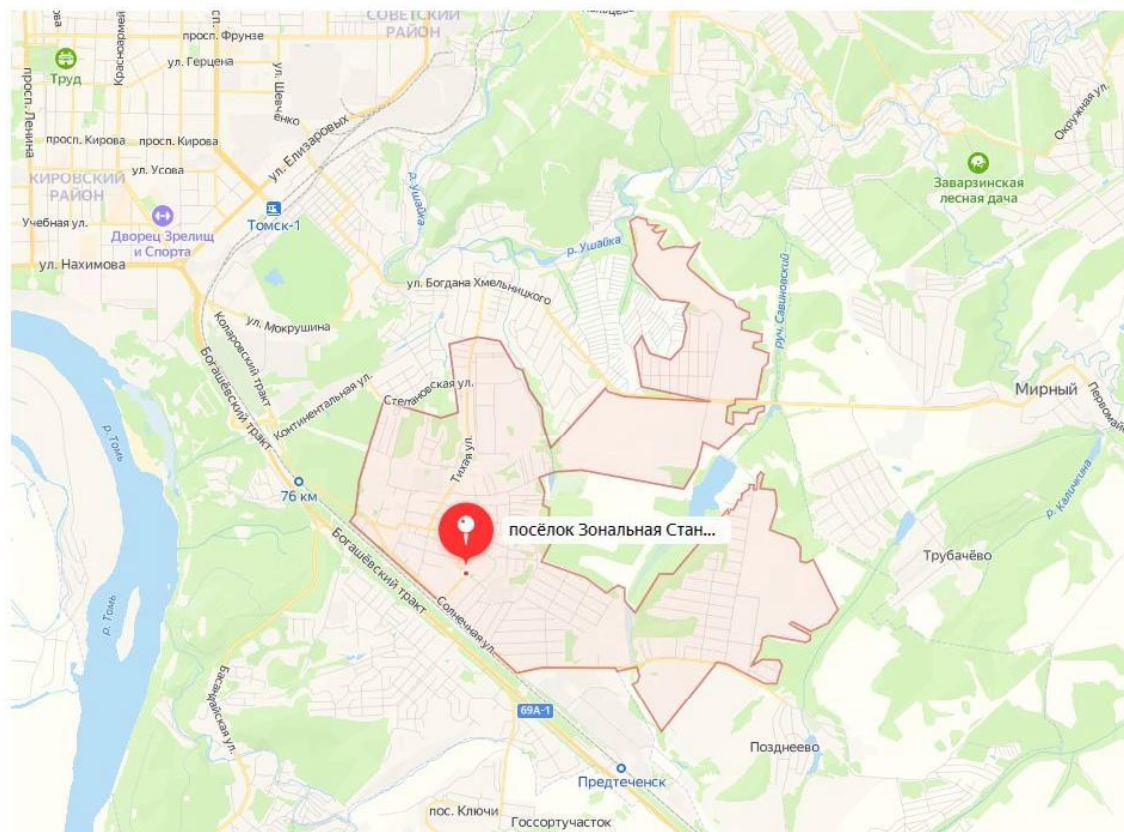


# Местные нормативы

На сегодняшний день нормативно-правовая база регулирования размещения вывесок и рекламных носителей в МО "Зональненское сельское поселение" фактически не развита и состоит из следующих документов:

- Федеральный закон "О рекламе"
- Правил землепользования и застройки МО "Зональненское сельское поселение"
- Правил благоустройства МО "Зональненское сельское поселение"
- Местных нормативов градостроительного проектирования МО "Зональненское сельское поселение"

Существующие нормы и правила не способствуют созданию комфортной городской среды и на данный момент полноценно не контролируют размещение рекламной информации в поселении. В связи с этим появилась необходимость в разработк дизайн-кода. Создание дизайн-кода основывается на проведенном анализе . Дизайн-код дополнит действующие правила благоустройства и будет способствовать созданию и развитию индивидуального облика Зональненского поселения.





# О дизайн-коде

Дизайн-код— это инструкция, которая объясняет, как можно размещать и оформлять вывески, фасады, входные группы, рекламные конструкции, киоски, дорожные знаки, уличную мебель, окна, кондиционеры, освещение и пр.

Основная задача данного документа состоит в том, чтобы дать общие правила, рекомендации и облегчить понимание между всеми, кто влияет на облик нашего поселения: предпринимателями, архитекторами, муниципалитетом, застройщиками. Дизайн-код помогает преобразить городскую среду, определив целостную картину городского пространства.

Для каждого муниципального образования необходим собственный дизайн-код — с учётом его идентичности, местной специфики, культурных и этнических особенностей.

Дизайн-код, распространяется не только на оформление рекламных конструкций, вывесок и витрин (размеры букв, их форма и расположение и пр.), а еще и на элементы благоустройства, используемые материалы, типы покрытий и даже на архитектурный облик проектируемых зданий.



# ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Зональненское сельское поселение

# Допустимая цветовая палитра используемая при отделке фасадов и элементов зданий, сооружений в границах поселения

Ж2	Ж1, Ж1-1, П, Р1	Ж3	территориальная зона в соответствии с Правилами землепользования и застройки
			Кровля
			Элементы фасада
			Наружные стены
			Цоколь

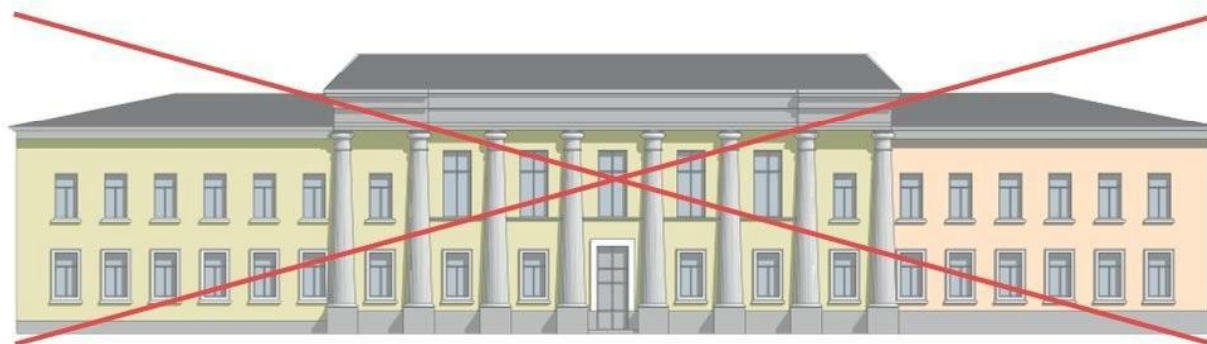
\* применение иных цветов допустимо только по индивидуальному согласованию проекта фасада здания, сооружения с обоснованием выбранных колористических решений администрацией поселения

## Типология элементов фасада

### Плоскость стены

При реставрации и косметическом ремонте здания нужно руководствоваться историческими данными. Если исторические данные о здании отсутствуют, необходимо придерживаться «Концепции общего цветового решения застройки улиц и территорий муниципального образования

При ремонте цвет стен и материал отделки фасадов должны быть однородны. Не рекомендуется использовать разные оттенки, не сочетающиеся между собой, а также делать заплаточный ремонт. Запрещается частичная окраска фасадов (исключение составляет полная окраска первых этажей зданий после локальных ремонтных работ и при наличии разрешений).



**Плохо:** Неоднородный цвет и случайное непопадание в тон при покраске единого здания



**Хорошо:** Покраска стен однородным цветом и тоном







**Хорошо.** Единый материал и цвет отделки плоскостей стен



**Плохо.** Визуальный шум за счет неоднородного цвета стен и наличия заплат



**Хорошо.** Единый материал и цвет отделки плоскостей стен



**Плохо.** Кусочная отделка стен сайдингом



**Плохо.** Диссонирующая ярко-оранжевая полоса на здании резко бросается в глаза



**Плохо.** Инеродная обшивка фасадов (плитка, пластик, сайдинг и т.п.)



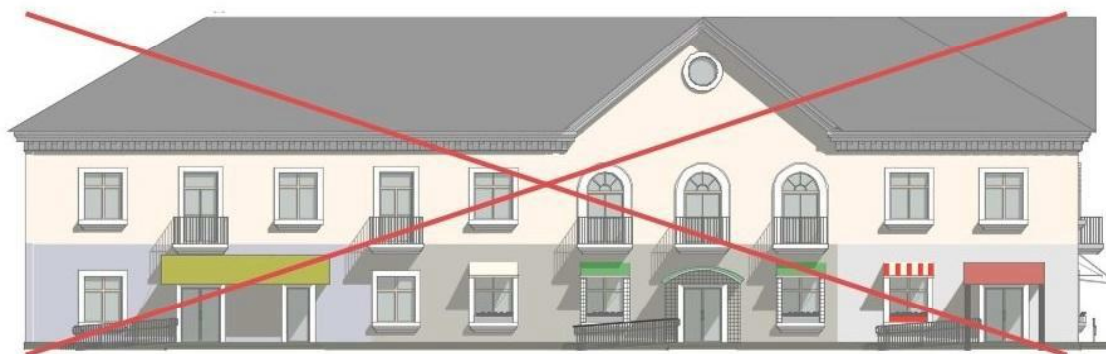
## Коммерческое помещение на первом этаже

Отделка нежилых помещений на первом этаже (встроенных в здание) должна соответствовать основному материалу и цвету фасада. Также возможно использование более темного оттенка, чем цвет основного объема фасада, но входящего с ним в общую цветовую гамму.

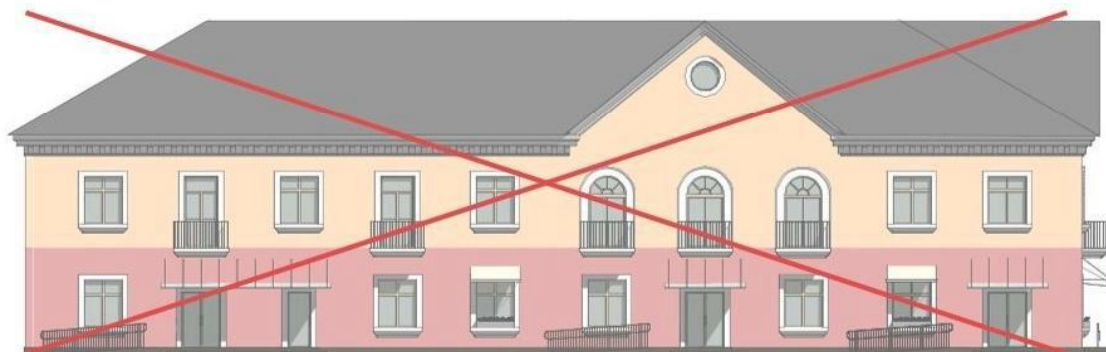
Если на первом этаже расположено несколько магазинов, то материал и цвет отделки разных магазинов первого этажа должны быть идентичными и выполняться в общей гамме с фасадом здания.



**Хорошо.** Стилистическое решение коммерческих помещений первого этажа едино, колористическое решение фасада выполнено в едином цвете



**Плохо.** Отделка первого этажа не совпадает с основным цветом фасада, разные магазины отличаются разными видами отделки, не сочетающимися между собой и с основным цветом фасада



**Плохо.** Для отделки первого и второго этажей использованы разные цветовые решения





## Цоколь

Цоколь — это нижняя часть наружной стены здания, лежащая непосредственно на фундаменте и подвергающаяся частым механическим, температурным и другим воздействиям.

Отделка цоколя по всему зданию должна быть однородной. При подборе цвета цоколя следует придерживаться цветовой палитры, описанной в «Концепции общего цветового решения застройки улиц и территорий муниципального образования. При этом отделка цоколя должна сочетаться по цвету с плоскостью стен фасада.



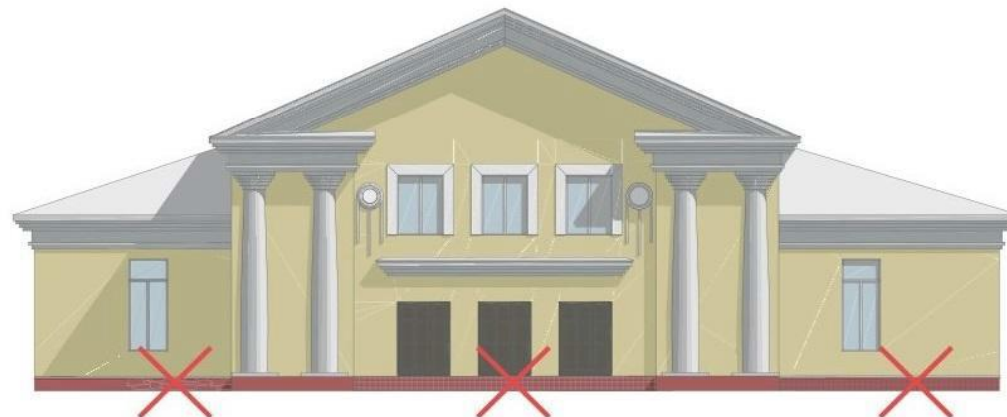
**Хорошо.** Однородная отделка цоколя, сочетающаяся по цвету с плоскостью стен



**Плохо.** Отделка цоколя, не сочетающаяся с цветом фасада



**Плохо.** Отличающаяся от основной кусочная отделка цоколя у разных арендаторов одного здания



**Плохо.** Отличающаяся от основной кусочная отделка цоколя. Цвет цоколя не сочетается с цветом фасада





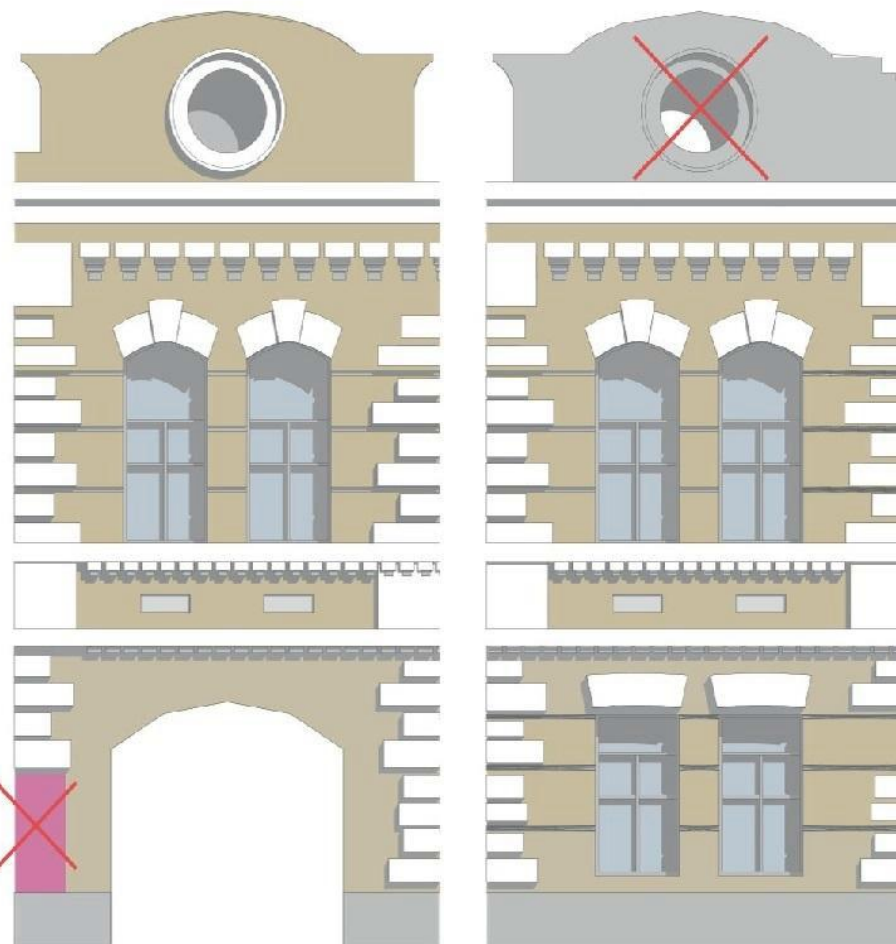
## Декоративный элемент

К числу декоративных элементов относятся карнизы, колонны, пилястры, рельефы, арки, сандрики, кронштейны и т.д. При ремонте здания важно руководствоваться историческими данными, учитывая первоначальный облик здания и помня об утерянных элементах.

Запрещается снятие, замена или устройство новых архитектурных деталей.

Нельзя закрывать существующие декоративные, архитектурные и художественные элементы фасада элементами входной группы, новой отделкой и рекламой.

Видеокамеры наружного наблюдения необходимо размещать под навесами, козырьками, балконами, эркерами, на участках фасада, свободных от архитектурных деталей, декора и ценных элементов отделки.



**Плохо.** Часть декоративных элементов фасада утрачена

**Плохо.** Некоторые декоративные элементы не выкрашены



## Балкон

Балконы являются частью архитектуры здания, поэтому любые производимые с ними изменения необходимо предварительно согласовывать с отделом архитектуры и градостроительства администрации

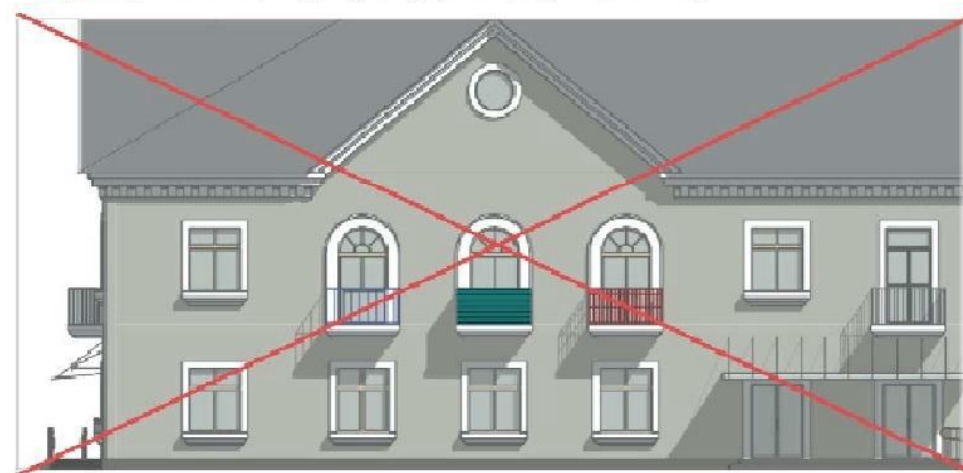
Архитектурное решение балконов должно быть единым и соответствовать общему стилю здания. Для всех балконов нужно подобрать идентичный конструктив, материалы и цвета. Рисунок и тип металлических ограждений балконов также должен быть единым для всего здания.

Запрещается самовольное благоустройство балконов, а также использование для отделки произвольно выбранных материалов, (сайдинга, профнастила, металлических листов и т.п.). Допускается остекление открытых балконов, если оно выполняется единообразным на всем здании в соответствии с проектом, согласованным администрацией

Запрещается переоборудование или устройство новых балконов, лоджий и эркеров.



**Хорошо.** Единый по материалу, цвету и рисунку тип ограждений для всего здания



**Плохо.** Использование разных по цвету и рисунку ограждений для одного здания, использование профлиста







**Хорошо.** Единый по материалу, цвету и рисунку тип ограждений для всего здания



**Хорошо.** Допускается остекление открытых балконов, если оно выполняется единообразным на всем здании в соответствии с проектом, согласованным с отделом архитектуры и градостроительства



**Плохо.** Использование профлиста в отделке ограждений, самовольное застекление балконов



**Плохо.** Использование сайдинга в отделке ограждения французского балкона





## Окно

Оконные переплеты должны быть одинаковыми во всем здании. Цвет и материал рам делаются идентичными, если архитектурой здания не предусмотрено иное.

Недопустимо при ремонте и замене оконных блоков вносить изменения в цветовое решение, рисунок и толщину (более чем на 25 %) переплетов, а также других элементов устройства и оборудования окон и витрин, не соответствующие проектному решению и архитектурному облику фасада. Запрещается устройство новых или заделка существующих проемов, изменение формы окон.

Цветовое исполнение должно соответствовать комплексному решению и архитектурному облику фасада. На поверхности фасадов, выходящих на туристический маршрут, запрещается размещение рольставней на окнах и витринах. Также не рекомендуется устанавливать решетки в оконных и дверных проемах. Допускается размещение черных металлических решеток нейтрального дизайна на окнах зданий госучреждений только по согласованию с администрацией.



**Хорошо.** Одинаковые членения оконных переплетов, повторяющие историческую разрезку



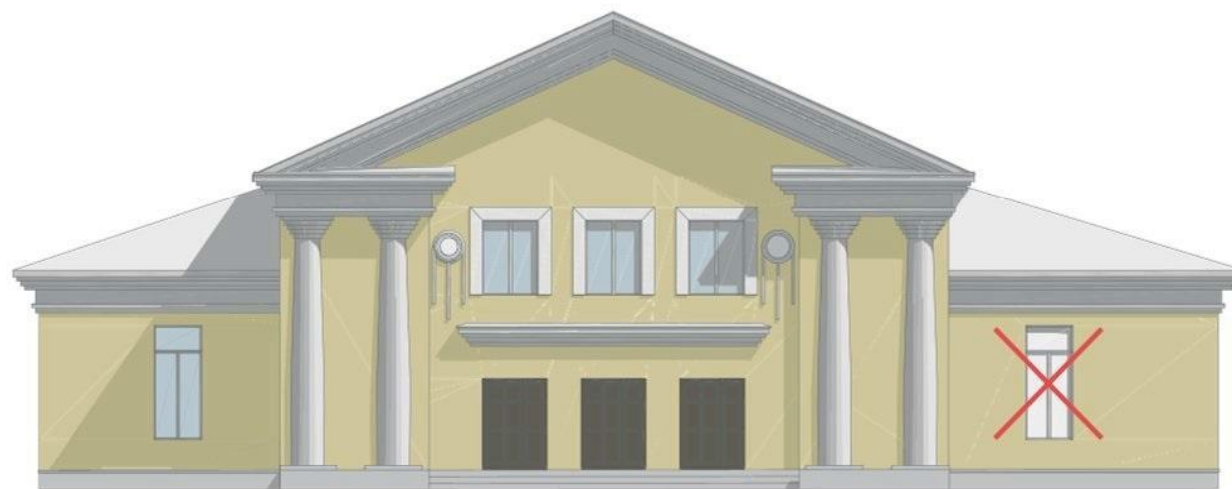
**Плохо.** Рольставни на окнах, разные цвета и рисунки оконных переплетов



**Плохо.** Решетки на окнах



Не рекомендуется использовать глухое заполнение оконных проемов. В целях уменьшения светопрозрачности окна необходимо применять специальные архитектурные прозрачные пленки с коэффициентом светопропускания 75 %, не меняющие наружный фасадный облик (по согласованию с администрацией).



**Плохо.** Оконный проем справа наглухо заполнен непрозрачным материалом





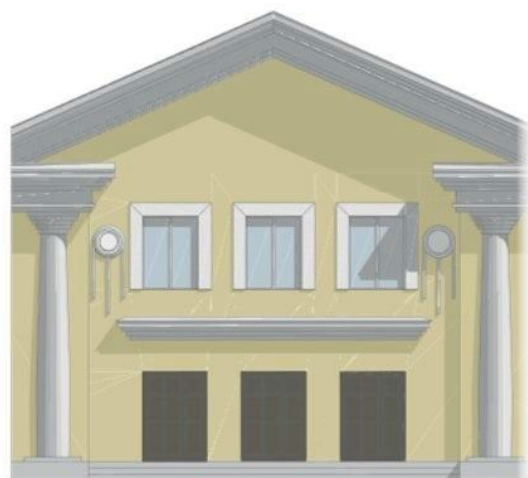
## Входная дверь

Запрещается установка глухих металлических полотен в зданиях и сооружениях, которые выходят или просматриваются с территорий пешеходного туристического маршрута. Также запрещена установка дверных заполнений, не соответствующих архитектурному решению фасада, характеру, рисунку и толщине переплетов, цветовому решению других входов на фасаде.

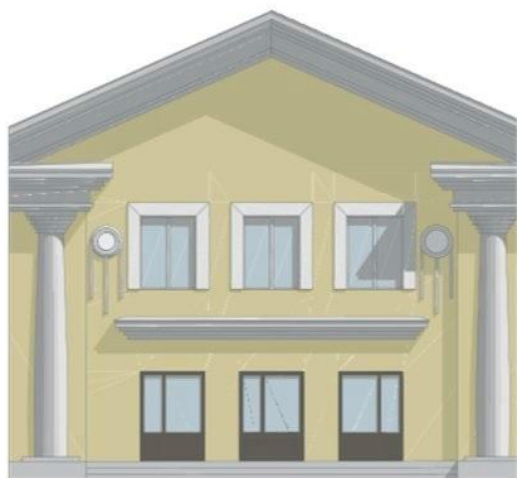
На первых этажах жилых многоквартирных домов и на входах в коммерческие помещения рекомендуется использовать светопрозрачные входные двери, поскольку они не только более эстетичны, но и безопаснее, чем глухие двери.

Входные двери должны сочетаться по стилю с окнами и общим фасадным решением.

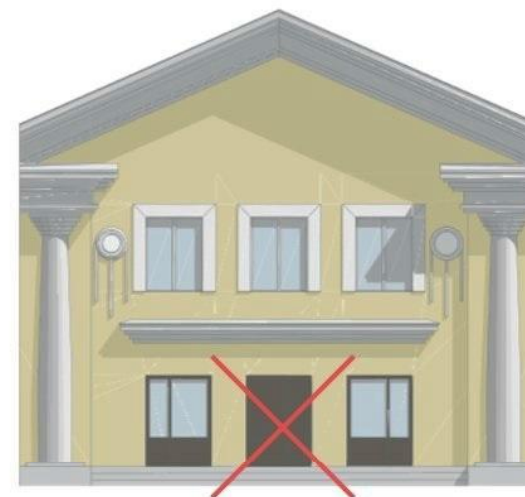
Запрещается изменять расположение дверного блока в проеме по отношению к плоскости фасада, произвольно изменять прозрачность, окраску и покрытие поверхностей остекления декоративными пленками, заменять остекление стеклоблоками.



**Хорошо.** Деревянные входные двери, сочетающиеся с общим архитектурным обликом здания и повторяющие исторический вид



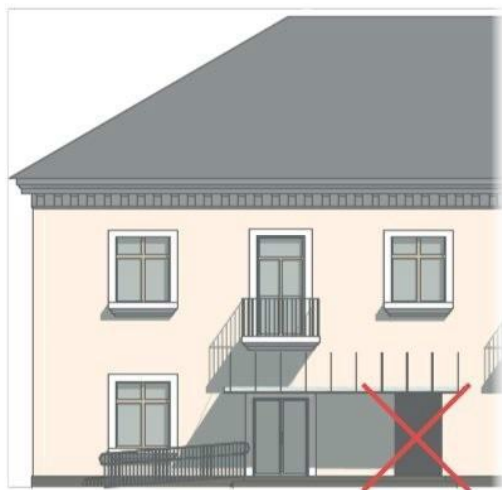
**Допустимо.** Пластиковые входные двери, сочетающиеся с общим архитектурным обликом здания, условно воспроизводящие исторический вид



**Плохо.** Внешний вид одного из полотен на главном фасаде не соответствует виду остальных дверей







**Плохо.** Глухое металлическое полотно на фасаде, просматриваемом со стороны туристического маршрута



**Плохо.** Входная дверь, не сочетающаяся с цветом дома, на фасаде, просматриваемом со стороны туристического маршрута



## Навес

Навесы и козырьки требуется располагать на одной оси с входами в здание, непосредственно над ними. Козырьки на одном здании должны изготавливаться из одного материала, окрашиваться в один цвет и стилистически сочетаться с общей архитектурой здания. Рекомендуется использовать козырьки из закаленного стекла, на вантах или кронштейнах.

Запрещается оборудование существующих козырьков и навесов дополнительными элементами и устройствами, нарушающими их декоративное решение и внешний вид.

При установке плоских козырьков устройство опорных элементов (колонн, стоек и т.д.) не должно препятствовать движению пешеходов.



**Хорошо.** Однотипные аккуратные стеклянные навесы на вантах имеют нейтральный внешний вид и поддерживают общую архитектуру здания, хорошо сочетаясь с ней



**Плохо.** Козырьки разных коммерческих помещений отличаются по внешнему виду, цвету и материалам отделки





## Торец

Торцом здания называется его боковая часть. Рекомендуются следующие решения для торцов:

1. окраска в цвет фасадов (не для объектов культурного наследия возможно использование активных, акцентных цветов);
2. декорирование муралами, граффити или арт-объектами по согласованию с представителями городской администрации (возможно проведение конкурса на разработку интересных художественных решений);
3. декорирование вертикальным озеленением;
4. декоративная подсветка (в том числе цветная).

Запрещается размещение на торцах рекламных конструкций или граффити с рекламной информацией.



**Хорошо.** Вертикальное озеленение торца



**Хорошо.** Окраска торца в цвет фасада



**Хорошо.** Декоративная подсветка торца



**Хорошо.** Декорирование торца муралами или арт-объектами



**Плохо.** Отличающийся от основного цвет окраски торца, частичная реставрация здания без учета торцов





## Пандус

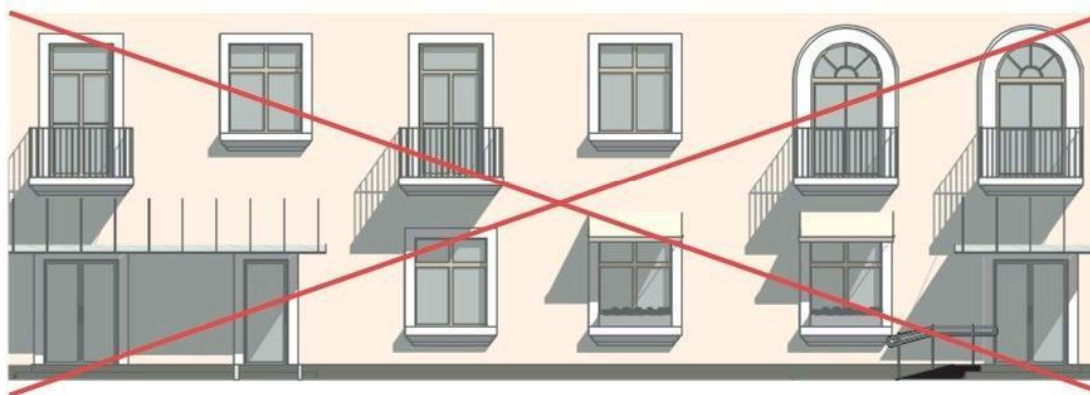
При проектировании пандусов следует руководствоваться действующими нормативами (СП 59.13330.2016 «Доступность зданий и сооружений для мало-мобильных групп населения», необходимо следить за актуальностью строительных правил). Пандус должен быть выполнен из нескользкого материала с шероховатой текстурой поверхности без горизонтальных канавок. При отсутствии ограждающих конструкций пандусов предусматривается бортик высотой не менее 75 мм и поручни.

При невозможности сооружения пандуса необходимо предусмотреть другие виды вспомогательных приспособлений, таких как, например, вертикальные и наклонные подъемники, кнопка помощи и др. Применение для этих целей аппарелей и замена ими пандусов недопустимы.

Если пандус располагается вблизи лестницы, их ограждения должны сочетаться друг с другом по стилю. Для покрытия ограждений пандуса рекомендуется использовать черный или серый цвета.



**Хорошо.** Пандусы выполнены из одинаковых материалов и окрашены в один цвет, габариты соответствуют требованиям СП 59.13330.2016



**Плохо.** Отделка торца пандуса не соответствует цвету цоколя и входной лестницы, у пандусов нестандартные габариты и ненормативный уклон. На входе слева вместо пандуса используется аппарель



## Ограждение

Ограждения необходимо проектировать в соответствии с существующими нормативами. Все элементы ограждений требуется выполнять в едином стиле.

Если вблизи лестницы располагается пандус, их ограждения должны сочетаться друг с другом по ритму и стилю.

Ограждения, выполненные из натуральных материалов (металла, камня, дерева и т.д.), допустимо оставлять неокрашенными либо окрашивать их в черный или серый цвет. Рекомендуется применять нейтральные по стилю современные ограждения с простым ритмом вертикалей или же восстанавливать исторический облик ранее существовавших ограждений по историческим фотографиям, избегая стилизации и бутафории.



**Плохо.** Ограждения привлекают к себе излишнее внимание и не сочетаются друг с другом по форме и цвету. В ограждении балкона используется псевдоисторическая ковка



**Хорошо.** Ограждения выполнены в едином стиле и цвете



**Допустимо.** Разные по форме ограждения выполнены из одного материала и окрашены в один цвет





## Архитектурная подсветка

Основные правила и принципы планирования архитектурной подсветки зданий:

- колонны освещаются прожекторами с узкими лучами рассеивания;
- карнизы подсвечиваются специальными линейными светильниками, создающими длинную светящуюся линию;
- межоконные простенки первого этажа освещаются торшерами или другими отдельно стоящими светильниками;
- скульптуры или значительные архитектурные детали выделяются при помощи металлогалогенных ламп с индексом цветопередачи более 80.

Средняя яркость подсветки фасадов должна составлять 3–10 кд/м<sup>2</sup>.

В качестве одного из вариантов архитектурной подсветки зданий может использоваться декоративная цветная и (или) динамическая подсветка. Торцы и фасады, оформленные подобным образом, выглядят особенно эффектно в период праздничных торжеств.





## Примеры архитектурной подсветки



теплый белый свет.

### Примеры архитектурной подсветки

В Зональненском поселении рекомендуется на многоквартирных домах панельного типа применять архитектурную подсветку следующего вида





## Требования к размещению городских объектов

1. Городские объекты должны не перекрывать основные пути движения пешеходов на тротуаре и располагаться вне транзитной зоны.
2. Объекты, установленные на исторических улицах, не должны акцентировать на себе внимание, перекрывать здания и доминировать над их архитектурой.
3. Вспомогательные элементы городской среды (дорожные и фонарные столбы, парковочные столбики, информационные стенды) должны располагаться в буферной зоне улицы с отступом от проезжей части.
4. Растения в кадках могут располагаться в буферной зоне улицы, служить объектом визуального разделения и зонирования тротуара, нести функцию парковочных столбиков, а также располагаться в придомовой зоне для украшения.
5. Зоны кратковременного отдыха, а также придомовые зоны рядом со входами в общественные помещения необходимо оборудовать скамейками.
6. Улица должна быть оборудована урнами — в зонах кратковременного отдыха, у входов в здания и в местах интенсивного движения и пересечения пешеходных потоков (в том числе на пешеходных переходах).
7. Велопарковки необходимо располагать у входов в здание, в буферной зоне и зонах кратковременного отдыха.
8. При расположении городских объектов необходимо учитывать комфорт, затененность места, защиту от шума при расположении вблизи дорог и отделение мест кратковременного отдыха от проезжей части озеленением. Объекты должны

надежно фиксироваться, либо — в зависимости от условий расположения — должна быть обеспечена возможность их перемещения.

9. Расположение объектов должно учитывать удобство обслуживания, а также механизированной и ручной чистки территории рядом с объектом и под конструкцией.





## Придомовая территория и палисадники

Озеленение придомовой территории рекомендуется выполнять с использованием массивов кустарникови рядовой или групповой посадки деревьев и крупных кустарников. Можно использовать в посадке многолетние травянистые растения и газон. Рекомендуется избегать площадей с открытым грунтом, используя для этих целей почвопокровные растения, газоны и натуральные мульчирующие материалы.

Также хорошо использовать живое вертикальное озеленение на ограждениях территории ИЖС, заменять или дублировать ограждения живой изгородью со стороны уличного фронта. Вдоль ограждений со стороны жилого дома рекомендуется организовывать палисадники или высаживать кустарник высотой 0,9–1,2 м, это позволит снизить просматриваемость участка.



**Хорошо.** Озеленение придомовой территории, выполненное с использованием массивов кустарников и многолетников



**Хорошо.** На придомовой территории высажены кустарники



**Хорошо.** Использование живой зеленой изгороди у уличного фронта

# ВЫВЕСКИ

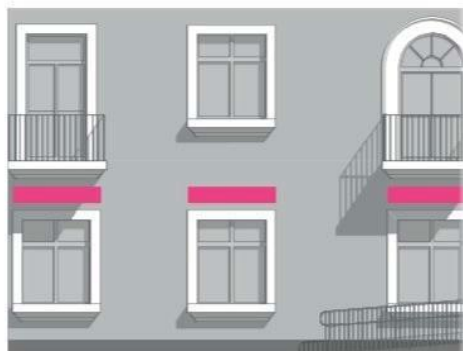
Зональненское сельское поселение

## Классификация вывесок

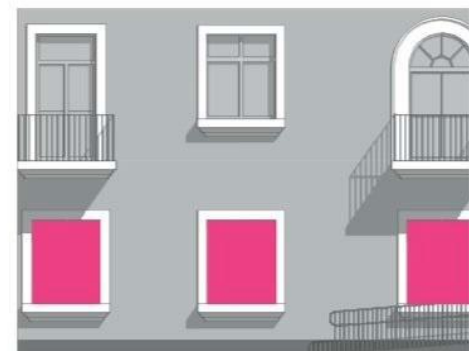
Вывеска (информационная конструкция) — объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения города. Вывески размещаются в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуально-го предпринимателя и содержат информацию о профиле деятельности организации, виде реализуемых ею товаров, оказываемых услуг, наименование (фирменное название, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания).

По способу размещения на фасаде здания различают следующие разрешенные дизайн-кодом типы вывесок:

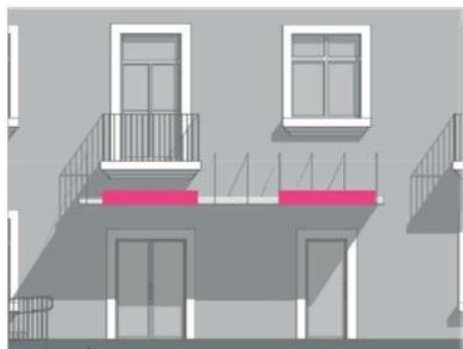
- настенная,
- вывеска в светопрозрачных конструкциях,
- вывеска на козырьке,
- панель-кронштейн,
- информационная табличка.



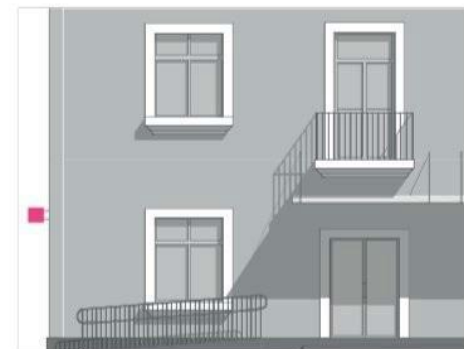
Настенные вывески



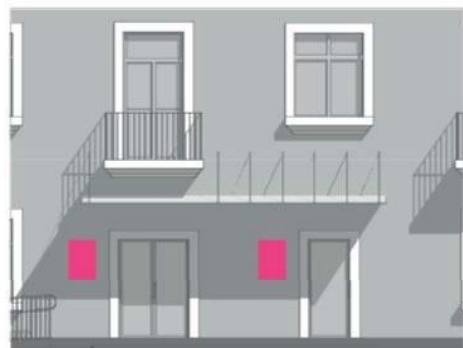
Вывески в светопрозрачных конструкциях



Вывески на козырьке



Панель-кронштейн




Информационные таблички

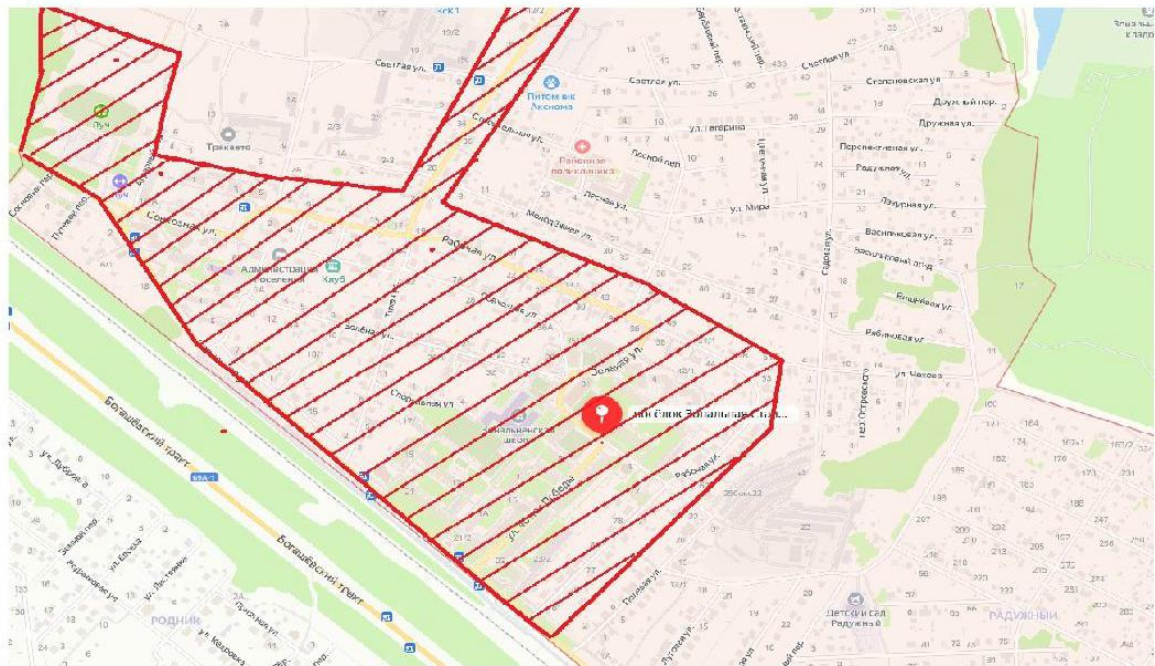




# Классификация улиц с особыми правилами размещения рекламных и информационных конструкций

тип К1 - ул. Солнечная, ул. Совхозная, ул. Тихая, ул. Зеленая, ул. 40 лет Победы, ул. Рабочая, ул. Королева, ул. Степановская, ул. В. Грачева, ул. Титова, ул. Леонова, ул. Ягодная, ул. Тояновская 

тип К2 - прочие улицы в границах п. Зональная Станция и д. Позднеево



## Терминология

**Вывеска без подложки** — последовательность элементов, каждый из которых представляет собой отдельный символ и закрепляется непосредственно на фасаде здания. Элементы могут быть объемными либо плоскими. Выбор варианта зависит от конкретных условий — угла зрения, света, наличия теней, отбрасываемых на фасад, и т.д.

**Вывеска с подложкой** — конструкция, которая крепится на фасаде и содержит ряд символов, закрепленных на декоративной панели. Такая панель неизменно перекрывает собой часть фасада здания и никогда не светится. Символы могут быть плоскими (с отступом от подложки), объемными или заглубленными, а также световыми либо несветовыми.

**Вывеска в виде светового короба** — как правило, прямоугольная конструкция с полупрозрачной лицевой панелью. Реже встречаются короба сложных геометрических форм. Вывеска обязательно оборудуется системой внутренней подсветки.

**Вывеска в виде световой фигуры** — символы либо объемные графические изображения с внутренней либо наружной подсветкой. В качестве источников света могут использоваться светодиодные ленты, наружные светильники (люминесцентные либо металлогалогенные) и т.п. Главное преимущество световой фигуры — отличная видимость при любых условиях.

**Бегущая строка** — бокс со светодиодным экраном, на который программным путем выводится любая необходимая информация (запрещена дизайн-кодом).

**Растяжки и баннеры** — временные вывески, изготовленные из специальной прочной ткани, устойчивой к изменениям погодных условий. При необходимости могут дополняться подсветкой (запрещены дизайн-кодом).



Вывеска без подложки



Вывеска с подложкой



Вывеска в виде светового  
короба



Вывеска в виде световой  
фигуры



Бегущая строка



Баннер




## Типы разрешенных и запрещенных информационных носителей


В таблице собраны основные габаритные размеры разных типов вывесок. По ней необходимо определять возможность установки той или иной вывески на разных функциональных типах зданий. Размещение информации в виде носителей на торцах зданий (баннеров, видеозэкранов), билбордов и крышных конструкций запрещено, поэтому такие носители в документе не рассматриваются.

Установку любой вывески необходимо предварительно согласовать с отделом архитектуры и градостроительства администрации

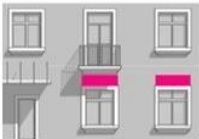












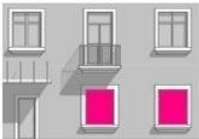











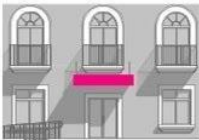



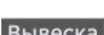


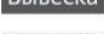





1 Здания из реестра улиц К1

2 Здания из реестра улиц К2

 Размещать по упрощенному согласованию с отделом архитектуры и градостроительства администрации

 Размещать по полному согласованию с отделом архитектуры и градостроительства администрации

 Запрещено размещать

Тип носителя и его условное расположение	Оформление носителя и его условное обозначение	Максимально допустимые габаритные размеры, мм				тип улицы	
		Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада	1	2
ВЫВЕСКА НА СТЕНЕ							
	 Вывеска Без подложки	300	10 000	80	50		
	 Вывеска С подложкой			80			
	 Вывеска Световая фигура			80			
	 Вывеска Световой короб			120			
ВЫВЕСКА В СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ							
	 Вывеска Без подложки	300, но не более 30 % площади плоскости остекления	10 000	80	50		
	 Вывеска С подложкой			80			
	 Вывеска Световая фигура			80			
	 Вывеска Световой короб			120			
ВЫВЕСКА НА КОЗЫРЬКЕ							
	 Вывеска Без подложки	300, но не более 70 % высоты фриза	10 000, но не более 70 % ширины фриза	80	50		
	 Вывеска С подложкой			80			
	 Вывеска Световая фигура			80			
	 Вывеска Световой короб			120			

улицы тип К1: ул. Солнечная, ул. Совхозная, ул. Тихая, ул. Зеленая, ул. 40 лет Победы, ул. Рабочая, ул. Королева, ул. В. Грачева, ул. Титова, ул. Леонова, ул. Ягодная, ул. Леонова, ул. Тояновская, ул. Степановская (Южные ворота)

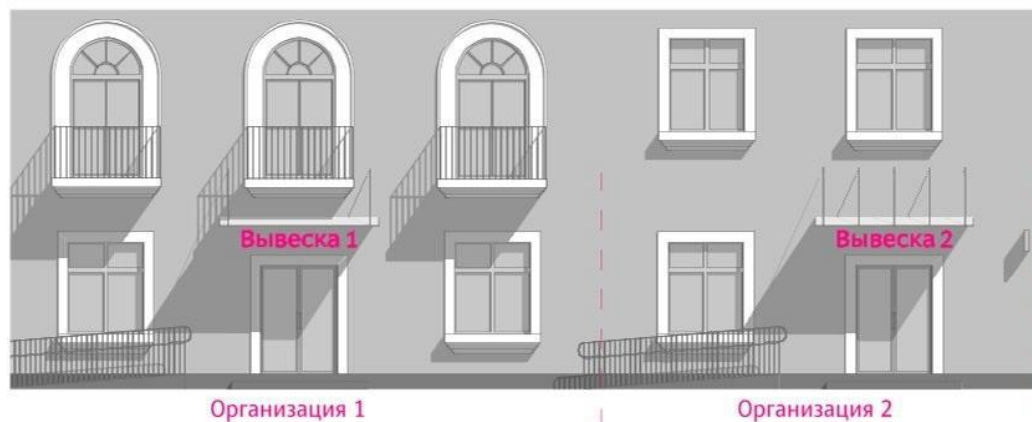
улицы тип К2: прочие улицы в п. Зональная Станция и д. Позднеево



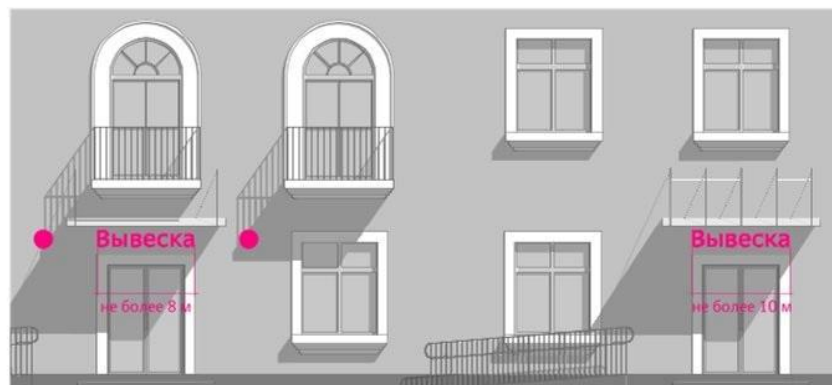


## Общие требования к вывескам

Вывески следует размещать там, где организация расположена или осуществляет свою деятельность. Исключение — торговые центры: расположение вывески организации на фасаде может не зависеть от того, где именно в ТЦ находятся помещения, занятые этой организацией.

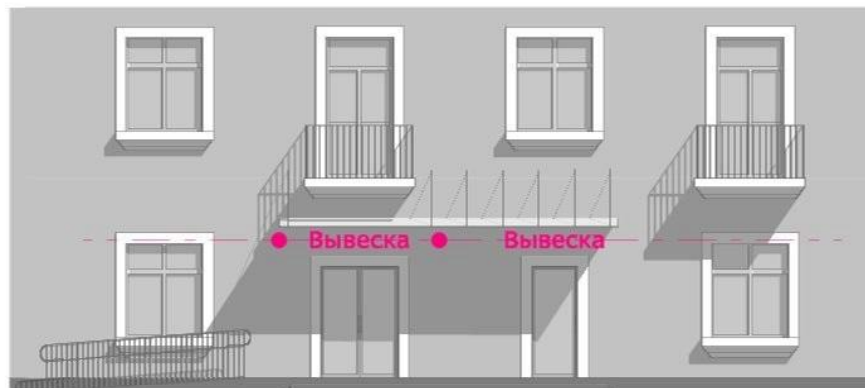


Длина одной вывески не должна превышать 10 м, а в составе комплексных взаимосвязанных элементов — 8 м.

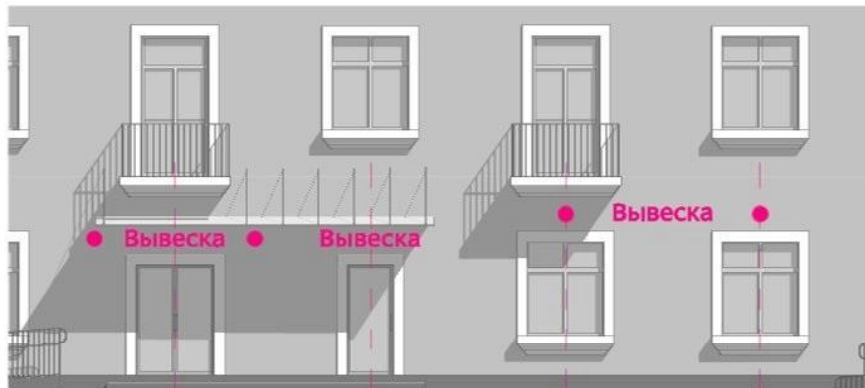




При размещении вывесок необходимо соблюдать единую горизонтальную ось в пределах фасада.



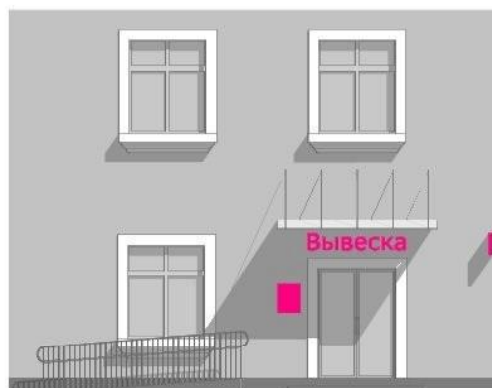
Необходимо выравнять вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасада (дверей, окон и т.д.)



Если на фасаде недостаточно места, допускается размещение вывески в светопрозрачной конструкции.

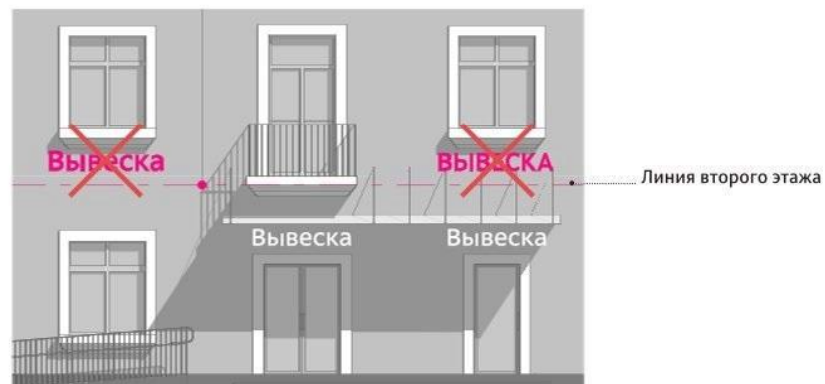


Индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции каждого из типов вывесок





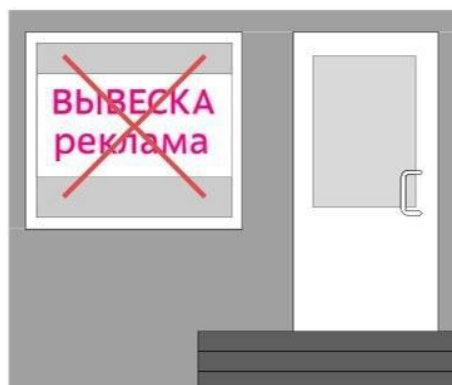
Запрещено нарушение требований к местам размещения вывесок, в т.ч. размещение вывесок выше линии второго этажа — линии перекрытий между первым и вторым этажами за исключением вывесок на ТЦ, описанных в главе «Правила размещения вывесок для ТЦ»



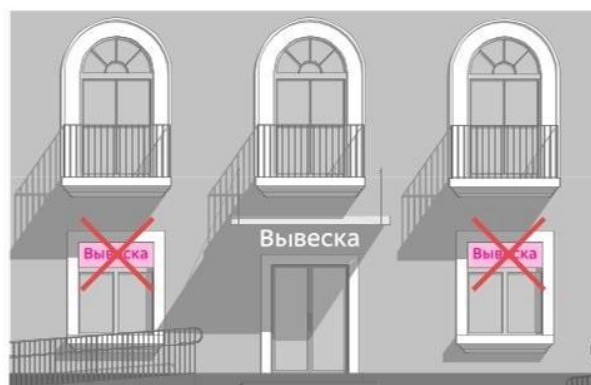
Запрещено размещать вывески более чем в один уровень за исключением вывесок на ТЦ, описанных в главе «Правила размещения вывесок для ТЦ»



При оформлении светопрозрачных конструкций запрещено перекрывать вывеской более 30 % площади остекления, использование подложки допускается только по согласованию

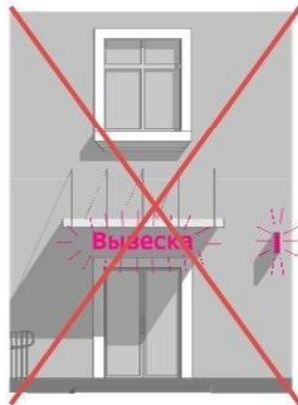


Запрещено размещать вывески, дублирующие информацию, одновременно на плоскости фасада и в проеме светопрозрачных конструкций.





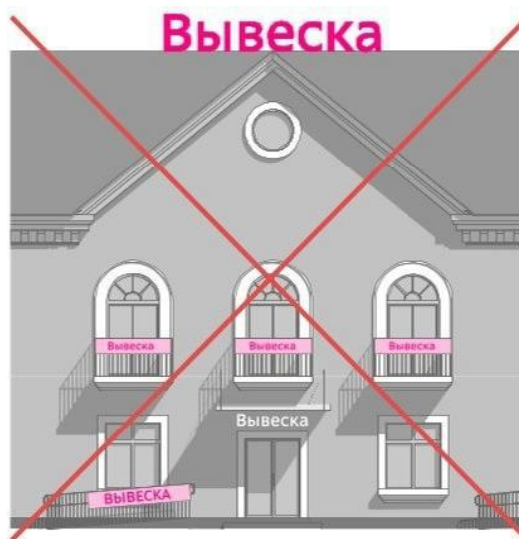
Запрещено использовать мигающие и мерцающие элементы.



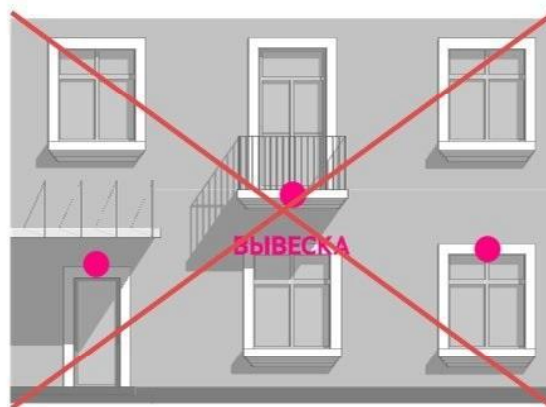
Запрещено использовать электронные табло (бегущие строки) в качестве вывесок и при оформлении светопрозрачных конструкций, а также видеоэкраны.



Запрещено размещать вывески на кровле зданий, балконах, лоджиях и ограждениях лестниц.



Запрещено размещать вывески на архитектурных элементах фасадов — карнизах, наличниках, барельефах и горельефах.

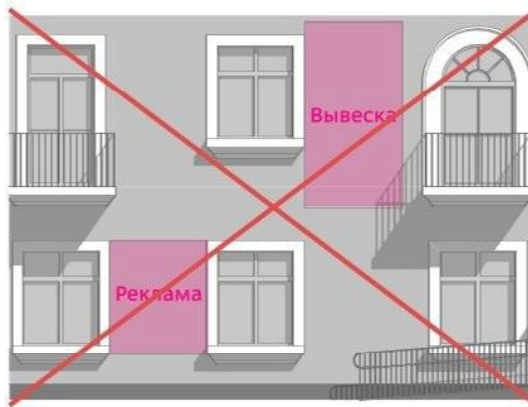




Запрещается вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески.



Запрещается размещение баннеров, вывесок с использованием картона и ткани.



## Зеленая зона вывески

Для размещения вывесок, состоящих из отдельных символов, отведены специальные области на фасадах, которые называются зелеными зонами. Буквы и знаки на вывесках можно размещать только в пределах зеленых зон.

Высота зеленой зоны не может превышать 300 мм, длина — 70 % от длины области фасада, соответствующей помещению, которые занимают организации, и 10 м для единичной конструкции.

Информацию на вывесках необходимо размещать в один или два уровня и выравнивать относительно центральных осей.

Если надпись на вывеске состоит из прописных и строчных букв, то за границы зеленой зоны могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв (не более чем на 20 %) при условии, что элементы не перекрывают архитектурные детали и не касаются их.



На вывеске с подложкой необходим минимальный отступ от краев подложки до границ информационного поля в 30 мм. Если в названиях используются начальные прописные буквы, выравнивание по оси подложки должно осуществляться по центру строчных букв



Вывеске без подложки отступ от границ зеленой зоны не требуется. За границы зеленой зоны могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв, но не более чем на 20 % при условии, что элементы не перекрывают и не касаются архитектурных деталей



На вывесках можно размещать товарный знак предприятия, логотип (фирменные знаки, фирменные шрифтовые начертания, а также их комбинации), указывать фирменное наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности. Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения.



При размещении вывесок в два ряда с подложкой (разрешены только по согласованию, не на исторических зданиях и в светопрозрачных конструкциях) необходим минимальный отступ от краев подложки до границ информационного поля в 30 мм

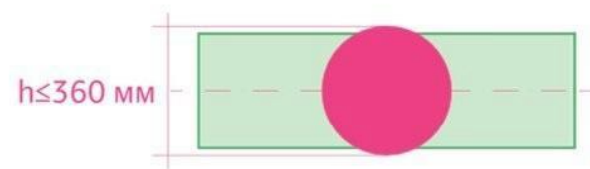


При размещении вывесок в два ряда без подложки отступ от границ зеленой зоны не требуется





Если форма логотипа не позволяет эффектно вписать его в зеленую зону, допускается выйти за границы на 20 % при условии, что элементы логотипа при этом не будут перекрывать или касаться архитектурных деталей фасада (минимальный отступ от архитектурных деталей должен составлять 100 мм).



При одиночном размещении логотипа без подложки допускается выход за границы зеленой зоны на 20 % при условии, что элементы логотипа не перекрывают и не касаются архитектурных деталей



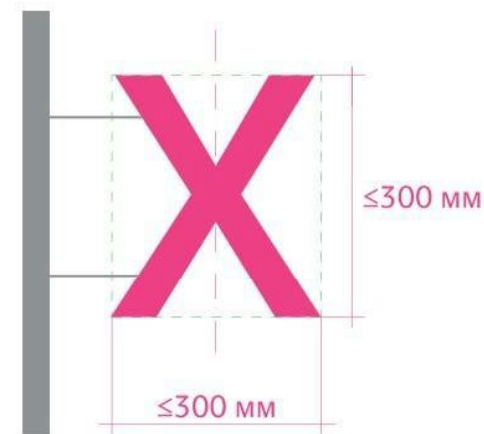
## Зеленые зоны панелей-кронштейнов



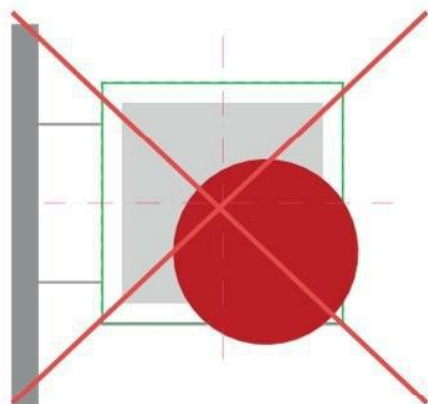
На панелях-кронштейнах с подложкой необходим минимальный отступ от краев конструкции до границ информационного поля в 50 мм. На панелях-кронштейнах без подложек отступы не нужны



Информацию на панелях-кронштейнах следует размещать в один или два уровня и выравнивать относительно центральных осей



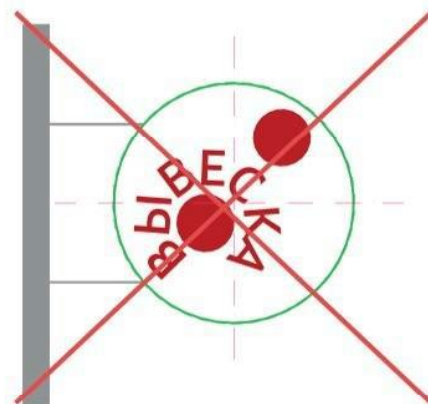
При размещении на панелях-кронштейнах информации без подложки необходимо соблюдать максимально допустимые габариты



Не допускается выход информации за границы панели



Информацию на панелях-кронштейнах следует размещать в один или два уровня и выравнивать относительно центральных осей



Не допускается размещать информацию хаотично при радиальной композиции

# Настенные вывески

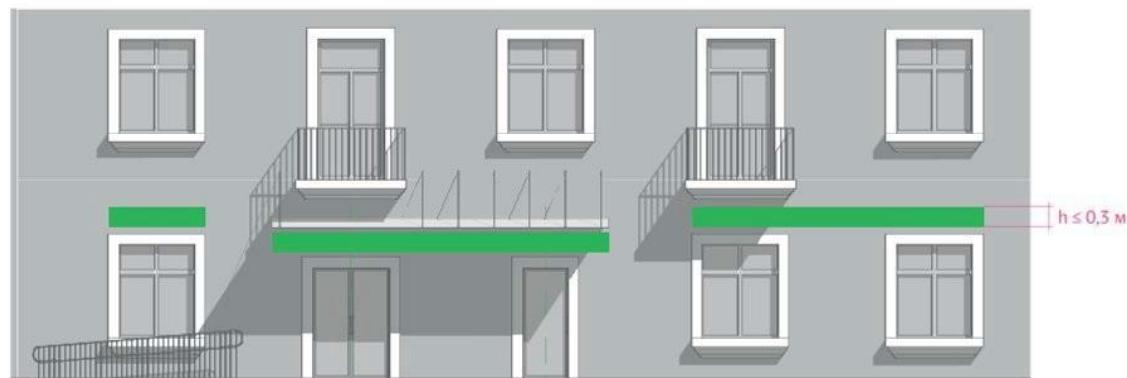
## Правила размещения

Настенные вывески располагаются параллельно поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов. Дизайн-код предусматривает 2 разрешенных типа настенных вывесок — вывеску без подложки (в виде отдельных букв) и световую фигуру.

Вывеска не обязана занимать все отведенное пространство зеленой зоны. При этом необходимо учитывать расположение центральных осей архитектурных элементов фасада. Запрещается размещение вывесок поверх архитектурных элементов фасада.

Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- по высоте — 0,3 м;
- по длине — 70% от длины фасада, соответствующей занимаемым помещениям, но не более 10 м для единичной конструкции.



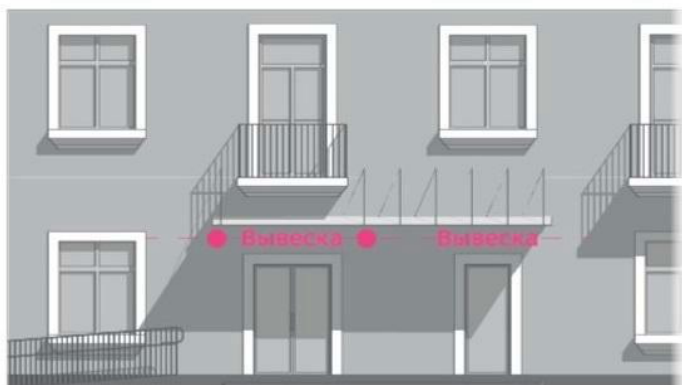
Зеленая зона настенных вывесок располагается над входами в здания, витринами и окнами первых этажей. Ее высота составляет 0,3 м, а ширина ограничивается 10 м (8 м для элементов вывесок как комплекса взаимосвязанных частей)



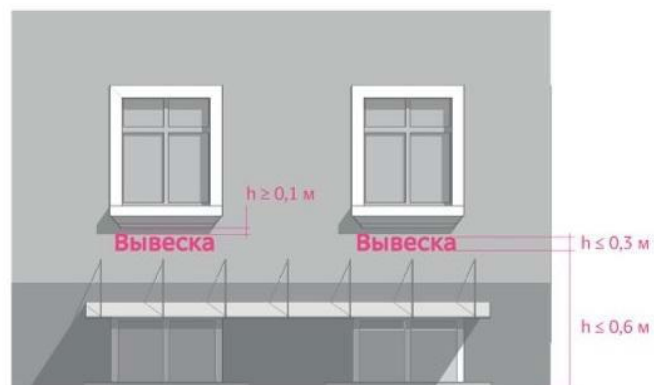
Если настенная конструкция занимает не более 70% длины фасада и представляет собой комплект взаимосвязанных элементов (текстовой и декоративной-художественной части), максимальная длина каждого такого элемента не может превышать 8 м



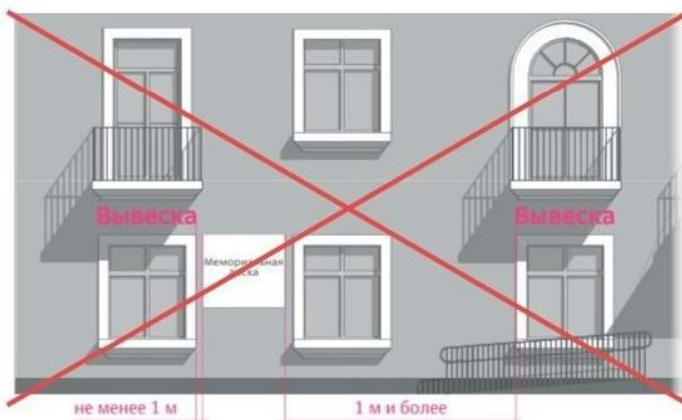




В границах одного фасада рекомендуется устанавливать однотипные вывески на одной высоте



Если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах, вывески могут быть размещены над окнами не ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. Расстояние от границ окон или архитектурных деталей должно составлять не менее 0,1 м



Запрещается размещение вывесок на расстоянии менее 1 м от мемориальных досок



Запрещается перекрытие (закрытие) табличек с названиями улиц и номерами домов



Запрещается размещение вывесок на глухих торцах фасада, а также в границах жилых помещений



## Правила размещения вывесок для ТЦ

Вывески на торговых центрах должны занимать не более 30% площади фасада здания. Вывески необходимо располагать группами (блоками) в определенных для этого зонах на фасаде, избегая равномерного распределения вывесок по всей фасадной площади.

Обязательно использовать вывески без подложки.  
Необходимо соблюдать максимально разрешенную  
высоту настенных вывесок.

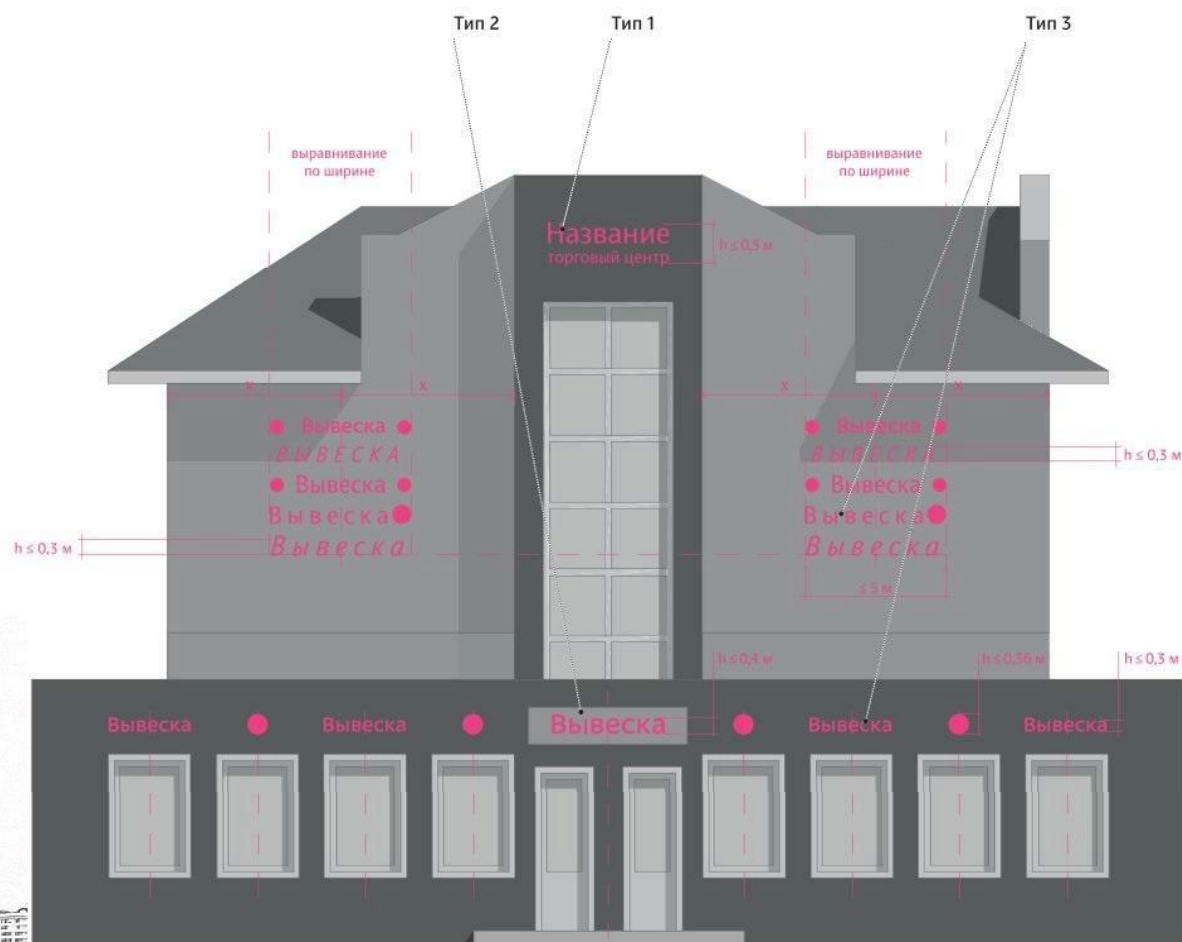
- Тип 1: 0,5 м (для вывесок с названием ТЦ, размещенных на высоте более 6 м от уровня земли).
- Тип 2: 0,4 м (для вывесок с названием ТЦ на фризе, размещенных на высоте менее 6 м от уровня земли).
- Тип 3: 0,3 м (для основных вывесок).

Рекомендуется размещение вывесок в несколько рядов с выравниванием по ширине. В пределах одного фасада вывески должны иметь одинаковый вид и размер и быть выполнены из одних и тех же материалов. Максимально допустимая ширина вывесок при многорядном расположении с выравниванием по ширине — 5 м.

В расположении вывесок следует учитывать модульную сетку здания (соосность проемам, ритмичность и т.п.) и грамотно, максимально деликатно вписывать их в архитектуру здания. Необходимо выравнивать вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов (в т.ч. дверей и окон). При невозможности размещения в границах модульных сеток допустимо

индивидуальное размещение, утверждаемое в рамках архитектурного проекта ТЦ, которое необходимо согласовывать с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района.

Если на первом этаже большую часть занимает крупная якорная организация, допускается разместить ее фирменную вывеску на фризе здания.





При размещении вывесок на фасадах торговых центров необходимо соблюдать принцип модульности, используя регулярную сетку, элементы которой (вывески) кратны размеру одного модуля, а группы модулей размещаются перпендикулярно друг другу. Между несколькими вывесками должны быть одинаковые зазоры, не менее  $y/2$ . При этом величина  $x$  должна быть не больше 5 м, а величина  $y$  — не больше 0,3 м.

При этом подчеркнуть иерархию вывесок можно посредством увеличения площади вывесок более крупных арендаторов кратно модулю.



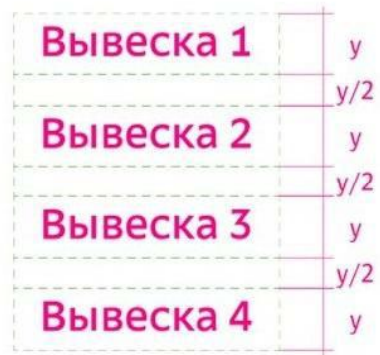
Горизонтальная модульная структура. Равнозначные арендаторы



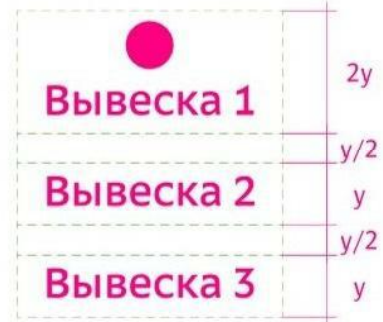
Горизонтальная модульная структура. Иерархия арендаторов



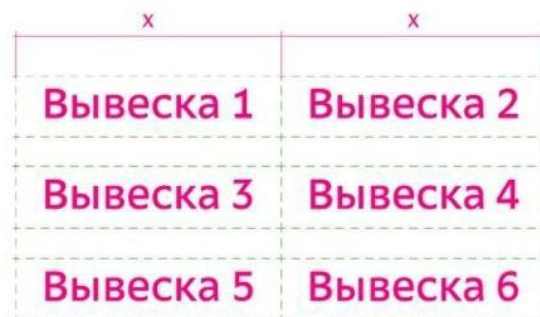




Вертикальная модульная структура.  
Равнозначные арендаторы



Вертикальная модульная структура.  
Иерархия арендаторов



Матричная модульная структура. Равнозначные арендаторы



Матричная модульная структура. Иерархия арендаторов



## Вывески на подложке

В качестве материала подложки рекомендуется использовать дерево.

Деревянные подложки рекомендуется оставлять необработанными или окрашивать в теплые тона.

Надписи могут быть выполнены следующими способами:

- с накладными буквами контрастного цвета (подсветка внешняя или отсутствует);
- с вырезанными буквами, окрашенными в контрастные цвета (подсветка внешняя или отсутствует);
- на основе (подсветка контражурная, внешняя или отсутствует).

Буквы должны быть контрастными по отношению к подложке.

Деревянный стиль поможет создать неповторимый образ Зонального поселения, подчеркнет благоприятную эко-среду и повысит узнаваемость его среди других муниципальных образований.



Рекомендуемые цвета подложки



Внешняя подсветка



Без подсветки



Контражурная подсветка



С накладными буквами



С вырезанными буквами



На основе





## Вывески на подложке

Допустимо использовать вывески не только с деревянной подложкой, но также металлической, композитной и др.

Деревянные подложки рекомендуется оставлять необработанными или окрашивать в теплые тона.

Надписи могут быть выполнены в следующих вариантах:

- с накладными буквами контрастного цвета (подсветка внешняя или отсутствует);
- с вырезанной надписью, окрашенной в контрастные цвета (подсветка внешняя или отсутствует);
- на отnose (подсветка контражурная, внешняя или отсутствует).

Буквы должны быть контрастными по отношению к подложке.



Рекомендуемые цвета подложки



Внешняя подсветка



Без подсветки



Контражурная подсветка



С накладными буквами



С вырезанными буквами



На отnose



## Вывески без подложки

Надписи могут быть выполнены следующими способами:

- накладными буквами контрастного цвета (подсветка внешняя или отсутствует);
- на отnose (подсветка контражурная, внешняя или отсутствует).

Буквы должны быть контрастными по отношению к фасаду.

Вывески рекомендуется устанавливать на фасаде без крупных швов, при пересечении с которыми вывеска будет хуже читаться.



С накладными буквами



На отnose



Внешняя подсветка



Без подсветки



Контражурная подсветка

## Световая фигура

Световая фигура — вид настенной вывески в виде отдельных букв или фигур, логотипов с организованным внутренним подсветом. Информационные стороны короба изготавливаются из светопрозрачного материала, например, акрилового стекла. Непрозрачные части короба выполняются из пластика или алюминиевого профиля.

Толщину световой фигуры для настенных и витринных вывесок рекомендуется делать минимальной: так вывеска меньше подвержена повреждениям от падающего с крыш дождя, льда и снега. Буквы и знаки поверх световой фигуры хорошо делать объемными: даже небольшая толщина букв улучшает облик всей вывески.

Поскольку световая фигура — достаточно активный вид вывески, важно размещать его в соответствии с габаритами архитектурных элементов фасада: по ширине проемов, ниш, между колоннами и пилястрами.



**Хорошо.** Объемные световые буквы небольшой глубины



**Плохо.** Световая фигура избыточной глубины





# Вывески в светопрозрачных конструкциях

## Правила размещения

К отдельному типу относятся вывески, которые располагаются в витринах, оконных и дверных светопрозрачных конструкциях на внешней (или) внутренней стороне остекления. Такое решение допустимо в тех случаях, когда нет возможности разместить вывеску на фасаде с большим количеством архитектурных элементов или же если на фасаде недостаточно места.

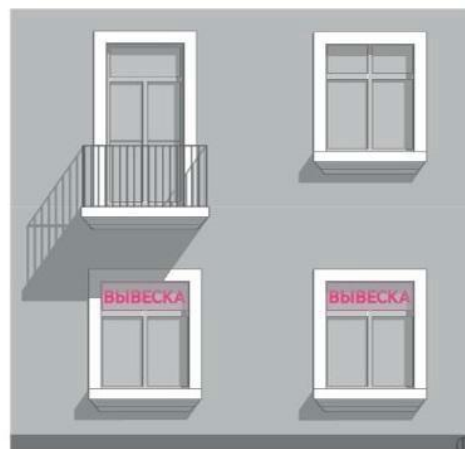
Вывески в светопрозрачных конструкциях делятся на следующие виды:

- без подложки (т.е. в виде отдельных букв),
- с подложкой,
- световой короб (разрешен только на зданиях 2-го типа по согласованию с отделом архитектуры и градостроительства администрации)

В случае использования вывески с подложкой или светового короба необходимо упирать верхний край конструкции к верхней и боковым границам витрины.

Вывески, размещаемые на внешней стороне окна или витрины, должны быть углублены внутрь от плоскости фасада здания не менее чем на 100 мм. Ширина конструкции не должна превышать ширину окна или витрины.

### Размещение на внешней стороне витрины



Вывеска снаружи витрины должна быть углублена внутрь от плоскости фасада здания не менее чем на 100 мм



Ширина конструкции не должна превышать ширину окна или витрины



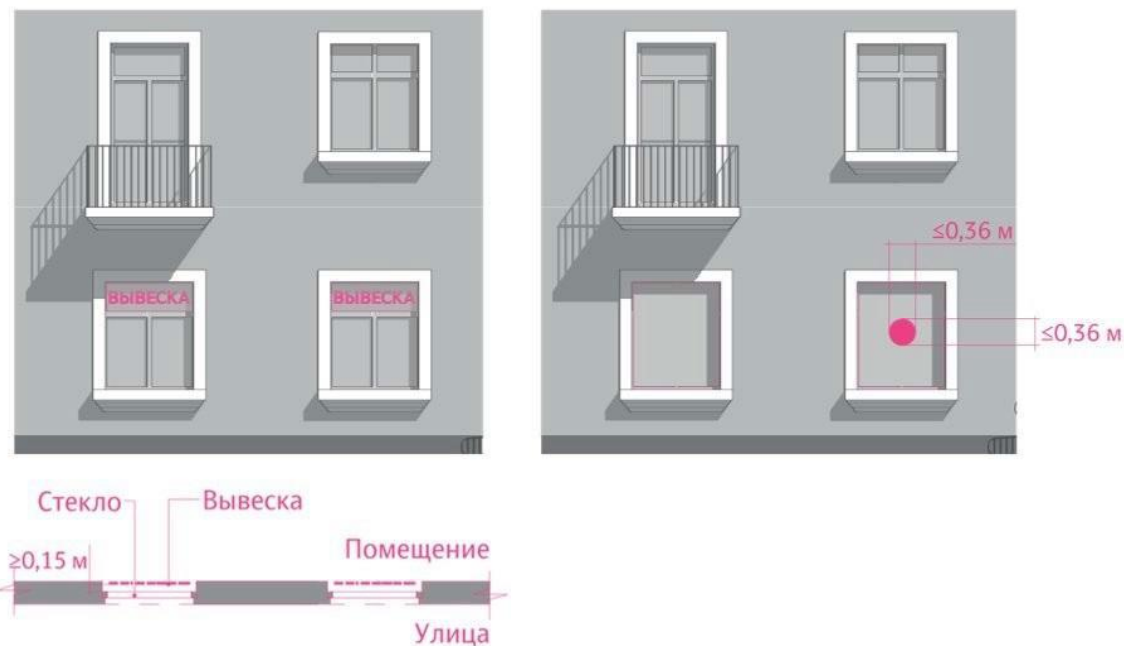


Рекомендуется размещать внутри витрин вывески с логотипами, располагая их в геометрическом центре проема. При этом высота и длина конструкции не должны превышать 0,36 м.

Непосредственно на остеклении светопрозрачной конструкции допускается размещать вывески в виде отдельных букв или декоративных элементов, в том числе изготовленных методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами.

Высота вывесок в светопрозрачных конструкциях не должна превышать 0,3 м. При этом вывеска не должна занимать более 30% площади остекления.

#### Размещение на внутренней стороне витрины



Отступ вывесок внутри витрины от плоскости остекления должен быть не менее 0,15 м



## Оформление

Буквы на витринных вывесках могут быть плоскими или объемными, прорезными (заглубленными), световыми или несветовыми.

Предпочтительным вариантом вывесок в светопрозрачных конструкциях являются буквы без подложки и световая фигура (варианты с подложкой и световым коробом допустимы только для 2-го типа зданий, строго по согласованию с отделом архитектуры и градостроительства администрации Старорусского муниципального района, см. таблицу «Типы разрешенных и запрещенных вывесок»).

При использовании вывесок с подложкой цвет подложки должен быть подобран исходя из цвета здания. Рекомендуются нейтральные, темные оттенки, так как они растворяются в архитектуре здания и не акцентируют на себе внимание.

При размещении вывески с подложкой на внешней стороне окна или витрины необходимо использовать темный или черный цвет подложки.

Если вывеска изготовлена из металла, натурального камня, дерева или стекла, то допускается оставлять материал неокрашенным.



**Хорошо.** Вывеска вписана в габариты окна



**Хорошо.** Вывеска в виде логотипа нанесена на остекление двери



**Хорошо.** Световая вывеска снаружи витрины не выходит за плоскость фасада



**Плохо.** Вывеска занимает большую часть витража





# Вывески на козырьке

## Правила размещения

При размещении вывесок на козырьках запрещается использовать конструкцию с подложкой. Вывеска должна быть из объемных букв и не выше 0,3 м. Вывеска не должна выходить за пределы фронтальной проекции козырька, отступ от границ козырька должен составлять не менее 20 мм с каждой стороны.

Для зданий 2-го типа разрешается использование световых вывесок на козырьках (светового короба и световой фигуры). Для зданий 1-го типа допустимо использование световой фигуры на козырьках по согласованию с отделом архитектуры и градостроительства администрации

Запрещается размещение вывесок на плоских навесах. При такой конструкции козырька вывеска должна размещаться на стене или в светопрозрачной конструкции.

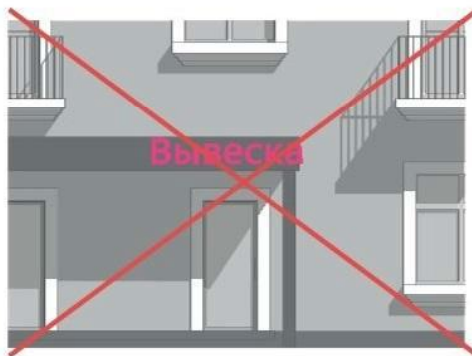
В пределах одного фасада вывески необходимо размещать, соблюдая единую горизонтальную ось.

Если козырек имеет фриз, вывеску следует размещать на его плоскости. Вывеска должна размещаться строго в габаритах указанного фриза и не выходить за пределы фронтальной плоскости козырька. Это касается и габаритов светового короба, который должен строго повторять габариты фриза.

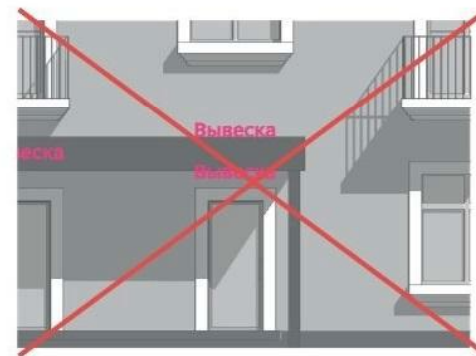
Зеленая зона вывески на фронтоне навеса (треугольном, арочном) может повторять его форму. При этом общая высота вывески не должна составлять более 0,3 м.



Допускается размещать вывески из объемных букв без подложки, не выходящие за пределы козырька



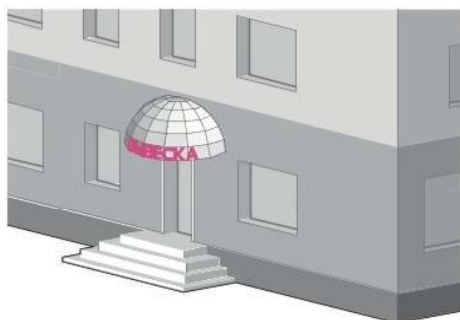
При размещении вывески на козырьке запрещается выходить за габариты фриза (фронтальной проекции козырька)



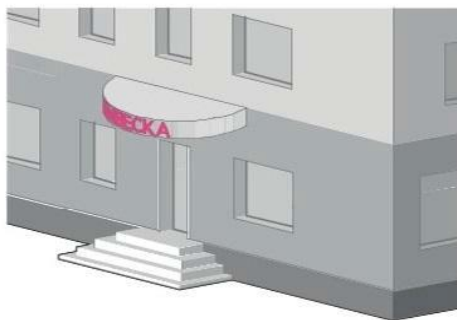
Запрещается размещение вывесок под конструкцией фриза козырька (нависающих над входом) и наверху конструкции фриза козырька



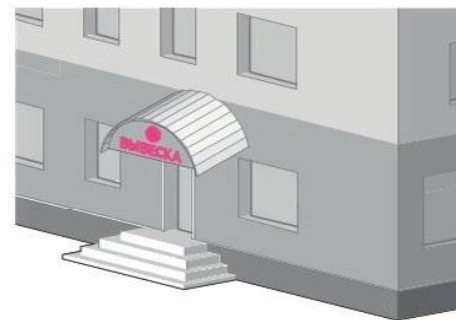




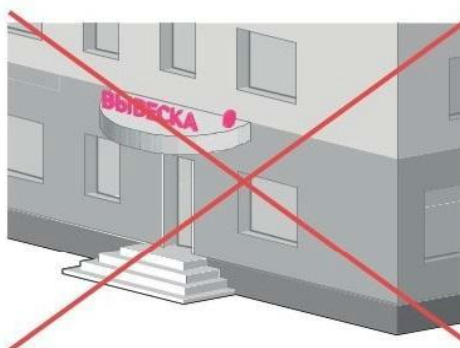
На объемной конструкции козырька допускается размещение вывески вровень с ее нижней границей при использовании объемных букв без подложки



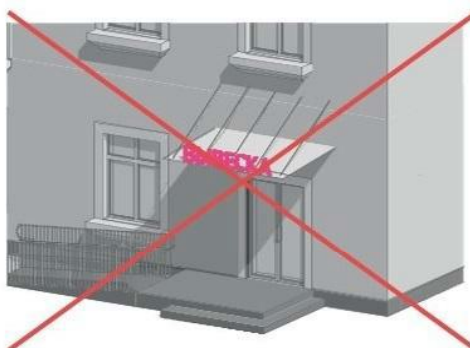
На фризе сложной формы необходимо размещать вывеску без подложки, повторяющую его контур



Зеленая зона вывески на фронте навеса (треугольном, арочном) может повторять его форму. При этом общая высота вывески не должна составлять более 0,3 м



Запрещается размещение вывесок поверх конструкции козырька, в том числе сбоку



Запрещается размещение вывесок с подложкой на плоских навесах



## Оформление

Если на фасаде здания есть козырек, вывеска может быть размещена на фризе козырька строго в габаритах этого фриза. Размещение вывески непосредственно на конструкции козырька запрещено.

Разрешенным типом вывесок на козырьках для всех зданий являются отдельные буквы без подложки. Они являются наиболее предпочтительным видом вывесок и могут быть изготовлены из любых материалов, однако рекомендуется использовать металл, камень, дерево и стекло.

Отдельно стоящие буквы и знаки, из которых состоит вывеска, могут быть объемными или пло-



**Хорошо.** Вывеска из отдельных объемных букв размещается в габаритах фриза



**Хорошо.** В ситуации с тонким навесом буквы вывески размещены на фасаде



**Плохо.** Яркая, большая вывеска с подложкой закрывает архитектуру козырька, логотип выходит за пределы фриза



**Плохо.** Вывеска расположена сверху козырька  
**Плохо.** Яркая, большая вывеска с подложкой закрывает архитектуру козырька, логотип выходит за пределы фриза





# Панели-кронштейны

## Правила размещения

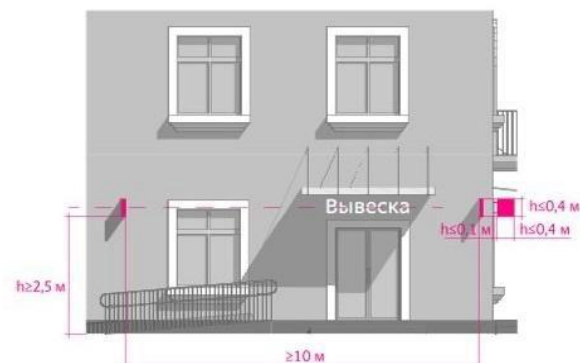
Панель-кронштейн располагается перпендикулярно поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов и ориентируется на одну или две стороны. Бывает без подложки (в том числе с отдельно стоящими буквами) и на подложке, а также световой. Такие вывески лучше видно прохожим, которые идут непосредственно мимо здания.

При наличии на фасаде основных настенных вывесок панели-кронштейны необходимо располагать на единой горизонтальной оси с ними.

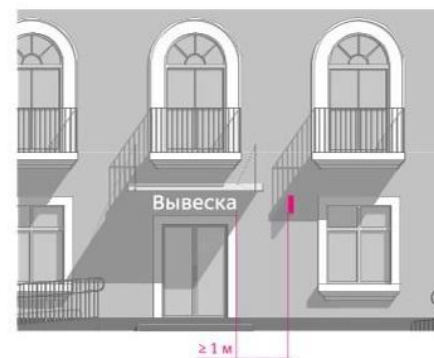
Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 м. Консольная вывеска не должна находиться более чем на 0,2 м от плоскости фасада, а ее габариты не должны превышать 0,4 м — по высоте и 0,4 м — по ширине.

Допустимы как сложные, так и простые конструкции и дизайн панелей-кронштейнов, но желательно, чтобы они сочетались с элементами фасада и стилем всего здания.

В качестве консольной вывески может также выступать электронное табло курсов валют в соответствии с общими требованиями к габаритам конструкции.



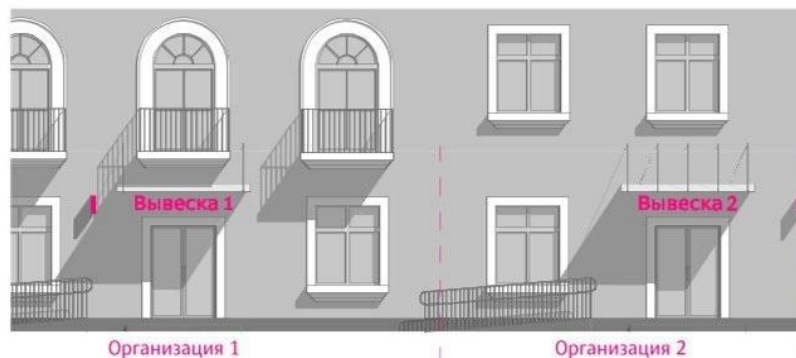
Панели-кронштейны должны размещаться на одной высоте с настенными вывесками на расстоянии не менее 10 м друг от друга



Панели-кронштейны должны размещаться на расстоянии не менее 1 м от основных настенных вывесок



Индивидуальный предприниматель вправе разместить более одной консольной информационной конструкции на фасадах здания (но не более одной консольной конструкции на одном фасаде) при условии, что он является единственным собственником (правообладателем) данного здания (или помещений под аренду в этом здании) и это здание — место фактического нахождения данной организации.



Индивидуальный предприниматель вправе разместить по одной консольной конструкции на каждом фасаде при условии, что он является единственным собственником здания (или помещений под аренду)



Запрещается вертикальное расположение надписей на панелях-кронштейнах



Запрещается размещение панелей-кронштейнов в два и более уровня



Индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной консольной подвесной вывески в дополнение к основной настенной вывеске





## Панель-кронштейн

Допустимо располагать только панели-кронштейны без фона или с круглой деревянной подложкой.

Рекомендуется использовать в подложке дерево — необработанное или соответствующее основному по цвету и фактуре материалу облицовки здания.

Внутренние элементы рекомендуется делать контрастными, но без применения ярких цветовых решений. Палитра цветов должна быть спокойной с преобладанием натуральных теплых оттенков или монохромной

Все элементы крепления должны быть выкрашены в цвет фасада или темнее.



С подложкой



Без подложки



Внешняя подсветка



Без подсветки

# Информационные таблички

## Правила размещения

Табличка информирует потребителя о местонахождении организации и указывает на вход в него.

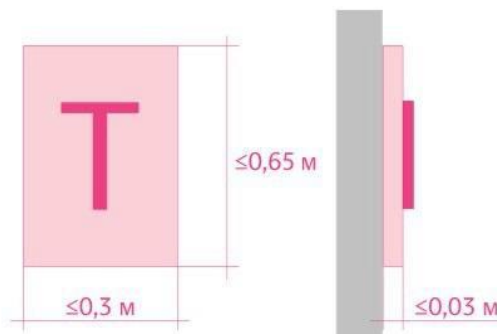
Кафе и иные организации общественного питания дополнительно к основной настенной табличке также могут разместить одну настенную табличку с меню (описанием ассортимента блюд, напитков и иных продуктов питания, в том числе с указанием их массы, объема и цены).

Обычно таблички размещаются на стене здания рядом со входом либо на двери входа так, чтобы их хорошо видели посетители. Таблички можно заменить надписями на стекле входной двери или витрине. Запрещается размещать таблички на глухих дверях. В случае необходимости и при наличии достаточного места табличку допускается размещать на перпендикулярной фасаду стене дверного проема.

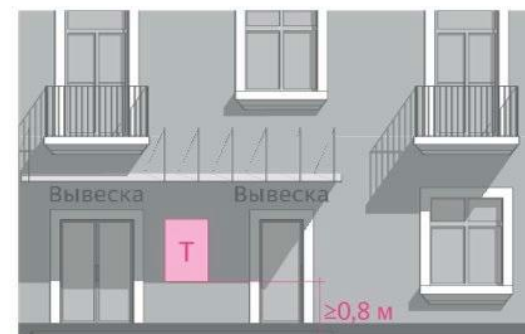
На табличках могут быть указаны:

- фирменное наименование организации;
- организационно-правовые данные — адрес, номер лицензии;
- режим работы организации.

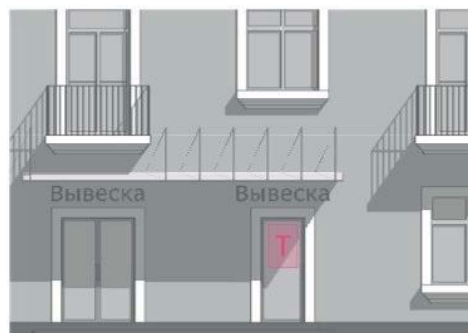
В дополнение к настенным конструкциям, размещаемым непосредственно на фасадах зданий, строений, сооружений, допускается размещение вывесок на дверях входных групп, в т.ч. методом нанесения трафаретной печати на остекление дверей или иными аналогичными методами. Максимальный размер таких вывесок в дверных (витринных) проемах не должен превышать 0,4 м по высоте и 0,3 м по ширине.



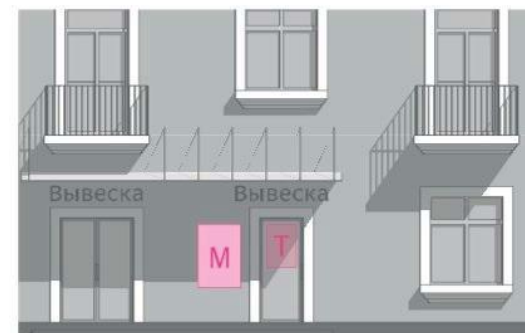
Табличка должна быть не более 650 мм в высоту и 300 мм в ширину, монтироваться вплотную к фасаду, при этом ее глубина не должна превышать 30 мм



Табличка должна располагаться не ниже 800 мм от уровня земли



В дополнение к настенной конструкции (или вместо нее) допускается размещение вывесок на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей

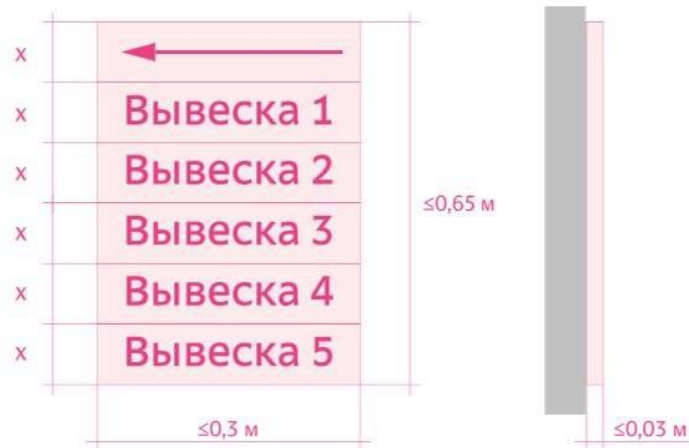


Кафе дополнительно к основной вывеске и основной настенной табличке также могут разместить одну настенную табличку с меню

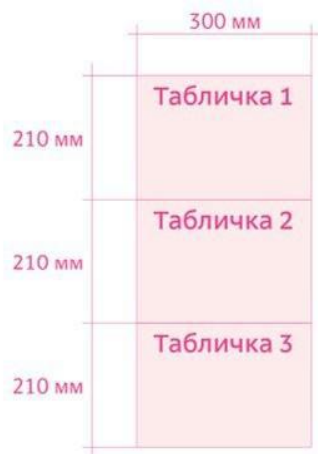


Иногда у нескольких организаций один общий вход. При дизайне и установке персональных табличек для каждой компании сложно избежать хаоса. В этом случае несколько табличек следует заменять одним общим указателем, на котором будут размещены логотипы и названия с номерами этажей и офисов, а также знаками навигации.

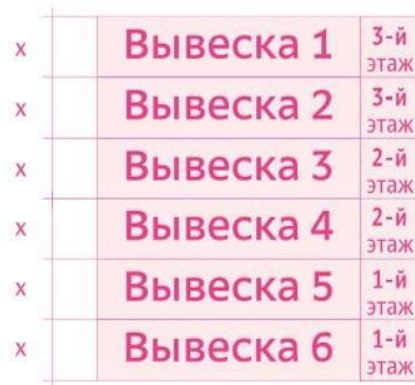
Размещать такие общие указатели необходимо непосредственно перед входами, возле дворовых арок. Надписи нужно одинаково выравнять по левому краю (или по центральной оси таблички), соблюдая единый размер и цвет букв, используя одинаковый цвет подложек для сменных вставок.



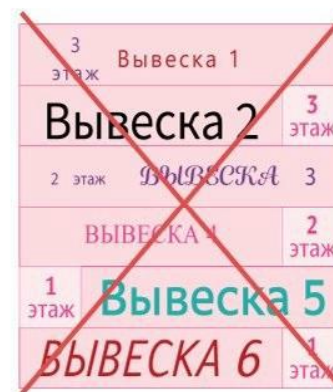
Табличка должна быть не более 650 мм в высоту и 300 мм в ширину, монтироваться вплотную к фасаду, при этом ее глубина не должна превышать 30 мм



Рекомендуется компоновать 3 горизонтальных формата А4 в одну информационную табличку. Следует придерживаться одного цветового и стилистического оформления, одного размера букв для всех трех табличек



При указании размещения организаций на этажах блок с номерами этажей должен находиться отдельно с одной стороны и оформляться в едином стиле с использованием одного шрифта



Запрещается хаотичное размещение информации, нанесение надписей разного цвета и высоты

## Таблички

Рекомендованные материалы для изготовления табличек — металл и дерево.

Деревянные таблички рекомендуется выполнять в следующих вариантах:

- табличка, окрашенная в теплые тона, с нанесенными надписями белого цвета;
- табличка, окрашенная в теплые тона, с вырезанными надписями белого цвета;
- необработанная табличка с нанесенными надписями белого или черного цвета;
- необработанная табличка с выжженным текстом.

Металлические таблички рекомендуется делать в следующих вариантах:

- корродированная табличка с накладными контрастными монохромными буквами;
- табличка, выкрашенная в матовый черный, серый или белый цвет.

Также табличка может быть собрана из нескольких элементов — при условии, что материалы подложки и цвета одинаковые. Элементы могут быть выполнены при помощи разных технологий, но при этом они должны иметь одинаковый размер и цвет.

Помимо металлических и деревянных табличек можно использовать следующие варианты:

- прозрачная табличка на отnose. Если фасад светлый, текст рекомендуется делать черным, если фасад темный, буквы рекомендуется окрашивать в белый цвет. В приоритете использование монохромных цветов. Не рекомендуется использовать слишком насыщенные и яркие цвета; пластиковую или окрашенную табличку.

Для фона рекомендуется использовать нейтральные цвета (антрацитовый, темно-серый, белый) либо цвет фасада. Цвет текста должен быть контрастен фону.

Освещение табличек допускается только с помощью внешнего источника.



Рекомендуемые цвета подложки



Внешняя подсветка



Без подсветки



Контражная подсветка



Деревянные



Металлические



Прозрачная на отnose и пластиковая





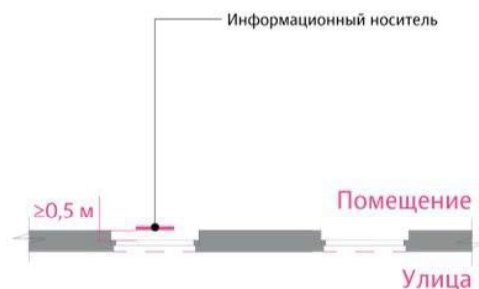
# Информационные носители за остеклением витрины

## Правила размещения

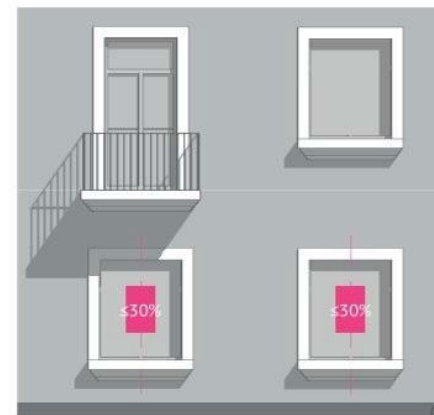
При временном оформлении витрин допустимо размещение статичной информации в плоском исполнении с внутренней стороны витрины. При этом площадь размещаемой информации не должна превышать более 30% от общей площади остекления.

Непосредственно на остеклении светопрозрачной конструкции допускается размещать рекламную информацию в виде отдельных букв или декоративных элементов, в том числе изготовленных методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. Также в качестве материала информационного носителя могут выступать светодиодные ленты, подходящие для размещения информации о круглосуточной работе, которая должна считываться в ночное время.

Запрещено размещение какого-либо носителя снаружи витрины (кроме отдельных букв).



Отступ информационного носителя с рекламой внутри витрины от плоскости остекления должен быть не менее 0,5 м



Разрешается заполнять не более 30% плоскости остекления



Запрещено использовать электронные табло (бегущие строки), а также видеозкраны в витринах



Запрещается заполнять более 30% плоскости остекления, размещать носители несимметрично

## Оформление

В качестве рекламных носителей могут использоваться материалы разного рода: плакаты, объявления в рамках, надписи на стекле, отдельные графические элементы и т.д. Рекламные носители могут состоять из нескольких частей.

Витринные конструкции должны размещаться строго в границах переплетов, занимая не более 30 % площади остекления.

Внутреннюю рекламу рекомендуется делать без подложки или использовать для подложки темный фон — так реклама будет органичнее смотреться в витрине.

Непосредственно на остеклении (вплотную к нему) можно крепить фигурную резку из пленки общей площадью не более 30 %. Все остальные носители размещаются с отступом от стекла.

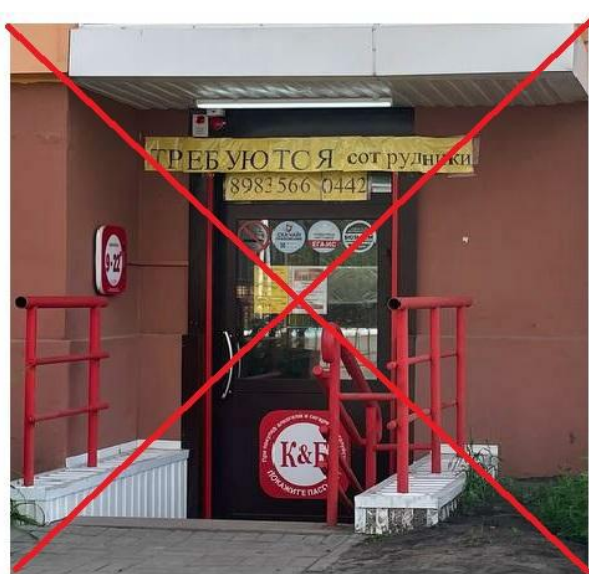
Рекомендуется стимулировать арендаторов тематически оформлять витрины во время праздников.



Хорошо. Фигурная резка из пленки



Хорошо. Световая вывеска в витрине



Плохо. Хаотично оформленный самодельный постер в окне,



Плохо. Полное заполнение оконных проемов рекламой



## Выбор цвета вывески для рядовой застройки

Для фасадов рядовых зданий (остальных объектов маршрута, не представляющих особую культурно-историческую ценность) допускается использовать любые цвета вывесок без подложки, если логотип зарегистрирован. Во всех остальных случаях следует соблюдать правила, изложенные далее.

На одном фасаде необходимо использовать однотипные вывески, сконструированные и размещенные схожим образом.

Наиболее предпочтительный вариант цветового решения вывески — ахроматические цвета. При выборе цветных букв рекомендуется использовать цветовую гамму фасада.

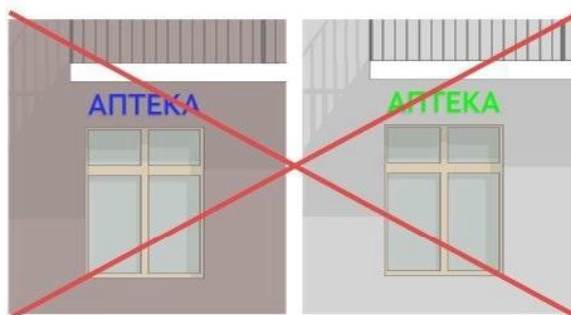
Допускается использовать больше одного цвета в вывеске, а также градиентные заливки, если торговая марка имеет зарегистрированный логотип.



**Хорошо.** Ахроматические буквы



**Хорошо.** Цветные буквы в цветовой гамме фасада



**Плохо.** Слишком яркие цвета



**Плохо.** Яркие, разноцветные или градиентно окрашенные символы



Рекомендации по подбору цветовых сочетаний для настенных  
вывесок на фасадах, окрашенных в цвета теплой гаммы

Буквы: RAL 9003

Буквы: RAL 9004

Буквы: RAL 3005

Буквы: RAL 2013

Буквы: RAL 6005

Буквы: RAL 5003

Вывеска

Вывеска

Вывеска

~~Вывеска~~

~~Вывеска~~

~~Вывеска~~

Вывеска

Вывеска

Вывеска

~~Вывеска~~

Вывеска

~~Вывеска~~

~~Вывеска~~

Вывеска

Вывеска

~~Вывеска~~

Вывеска

~~Вывеска~~

~~Вывеска~~

Вывеска

~~Вывеска~~

Вывеска

Вывеска

~~Вывеска~~

~~Вывеска~~

Вывеска

~~Вывеска~~

Вывеска

Вывеска

~~Вывеска~~



Рекомендации по подбору цветовых сочетаний для настенных  
вывесок на фасадах, окрашенных в цвета холодной гаммы

Буквы: RAL 9003

Буквы: RAL 9004

Буквы: RAL 3005

Буквы: RAL 2013

Буквы: RAL 6005

Буквы: RAL 5003

Вывеска

Вывеска

Вывеска

~~Вывеска~~

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

~~Вывеска~~

Вывеска

~~Вывеска~~

~~Вывеска~~

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

~~Вывеска~~

~~Вывеска~~

Вывеска

Вывеска

Вывеска

Вывеска

~~Вывеска~~

~~Вывеска~~

~~Вывеска~~

## Технологии подсветки вывесок

Подсветка вывесок осуществляется одним из трех способов: с помощью люминесцентных ламп, светодиодов или светопроводов (неона).

Главное требование к ночной подсветке — она должна давать немерцающий, приглушенный свет и не создавать прямых лучей, направленных в окна жилых домов. При этом текстовая часть вывески должна оставаться разборчивой.

Различают следующие типы подсветки вывесок:

- внутренняя;
- контражурная;
- внешняя.



Внутренняя подсветка



Светодиодная технология подсветки



Контражурная подсветка



Люминесцентная технология подсветки



Внешняя подсветка



Неоновая технология подсветки



## Внутренняя подсветка

Технология внутренней подсветки — самая популярная для освещения вывесок. Она применяется для настенных, консольных, витринных и крышных вывесок из отдельно стоящих букв и знаков на подложке и без нее.

Внутренняя подсветка может быть использована в отдельно стоящих буквах или декоративно-художественных элементах.

Возможны несколько приемов использования внутренней подсветки: светится только торцевая сторона вывески (варианты с подложкой и световым коробом допустимы только для вывесок в светопрозрачных конструкциях или на козырьках для

2-го типа зданий, строго по согласованию с отделом архитектуры и градостроительства администрации

см. таблицу «[Типы разрешенных и запрещенных информационных носителей](#)»), только фронтальная сторона вывески, фронтальная и торцевая стороны и т.д.

Для технологии внутренней подсветки применяются лампы накаливания, светодиоды и т.п. Светящиеся части вывески изготавливаются из светорассеивающего материала. Для частей вывески, не излучающих свет, используется металл или композитный материал.



Подсветка с помощью светового короба



Подсветка только фронтальной стороны вывески



Подсветка фронтальной и торцевой сторон вывески

## Контражурная подсветка

Контражур, как и технология внутренней подсветки, предполагает расположение источника света внутри объемного короба, при этом его задняя стенка изготавливается из прозрачного материала.

Боковые элементы конструкции могут быть выполнены в двух вариантах: с непрозрачными и прозрачными боковыми элементами. Второй вариант запрещен при размещении вывесок на жилых зданиях, так как рассеянный свет создает дискомфорт для жильцов.

Объемные буквы крепятся не вплотную к стене, а на дистанционных держателях, что позволяет свету рассеиваться вокруг буквы — именно так достигается эффект контражурного подсвета. Для вывесок с контражурным подсветом лучше использовать матовый тон: это обеспечит более равномерную подсветку букв.

Технология часто применяется для настенных и консольных вывесок из отдельно стоящих букв и знаков на подложке и без нее.



Подсветка только задней стороны вывески



Буквы с контражурным подсветом без подложки



Буквы с контражурным подсветом на табличке



## Внешняя подсветка

При использовании технологии внешней подсветки объемные буквы, закрепленные на поверхности, коробе или панелях, подсвечиваются специальными прожекторами — софитами. Характеристики и количество прожекторов подбираются исходя из размеров букв, окружающих условий и факторов внешнего освещения, существующего дизайн-проекта, а также возможностей согласования этой вывески.

Размеры конструкции подсвета должны быть небольшими, а цвет — естественным теплым или нейтральным.



Подсветка вывески софитами сверху

Технология в основном применяется для настенных вывесок из отдельно стоящих букв и знаков на подложке и без нее, реже — для вывесок в витринах.

Необходимо следить за тем, чтобы рассеянный свет от прожекторов не создавал дискомфорта для жильцов.

Внешний подсвет наиболее уязвим при атмосферных осадках.



Табличка с внешним подсветом



# Типографика вывесок

## Правила набора надписей

Для вывесок заведений, у которых нет зарегистрированного логотипа или фирменного шрифта (к таким вывескам относятся «Магазин», «Аптека», «Обувь» и т.д.), эти правила обязательны. Для остальных они носят рекомендательный характер.

### С засечками или без

Вывески на всех исторических зданиях должны быть набраны шрифтами с засечками. Шрифты без засечек больше подойдут современным зданиям.

Aa

Буквы из шрифта с засечками

Aa

Буквы из шрифта без засечек

### Выбор начертания

У шрифта, как правило, есть несколько начертаний: прямое (обычное), полужирное, курсивное и т.д. Набирать надпись для вывески лучше всего шрифтом в прямом начертании: остальные, как правило, используются не для набора текста целиком, а для выделения в нем важных участков.

Aa

Прямое начертание —  
лучший выбор

Aa

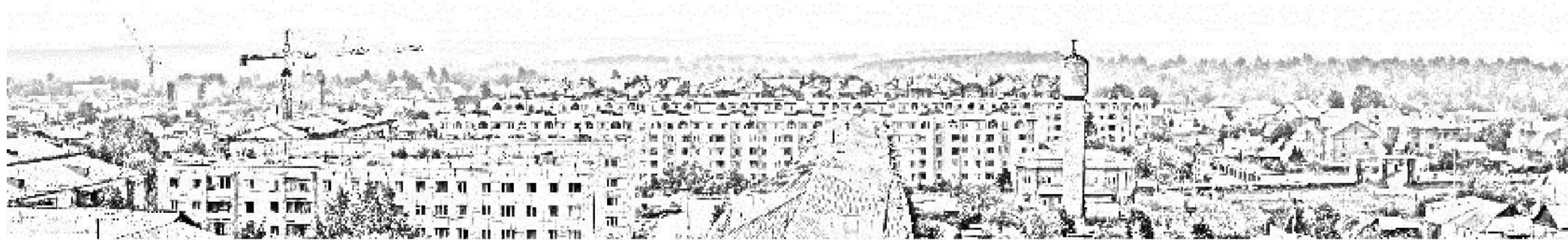
Курсивное начертание

Aa

Полужирное начертание

Aa

Полужирное курсивное  
начертание





### Искажение пропорций

Буквы в надписи запрещается искажать.

~~Библиотека~~ Библиотека

### Прописные и строчные

Надписи для вывесок можно набирать либо строчными (маленькими) буквами, либо ПРОПИСНЫМИ (большими) буквами. Если выбраны строчные буквы, надпись должна начинаться с Заглавной буквы. ПРОПИСНЫЕ всегда нужно набирать вразрядку — с увеличенным интервалом между буквами. Строчные буквы разряжать нельзя.

АПТЕКА

Хорошо

Аптека

Хорошо

АПТЕКА

Допустимо

Аптека

Плохо

АПТЕКА

Плохо

~~А п т е к а~~

Ужасно!



## Подбор шрифта для зданий в разных стилях

Надписи лучше всего изготавливать на заказ, обратившись к профессиональному дизайнеру-шрифтовику. Если этого сделать нельзя, рекомендуется набрать необходимую надпись одним из качественных шрифтов, например, общедоступными ПТ Сери́ф (PT Serif) или ПТ Санс (PT Sans), которые распространяются свободно и бесплатно.

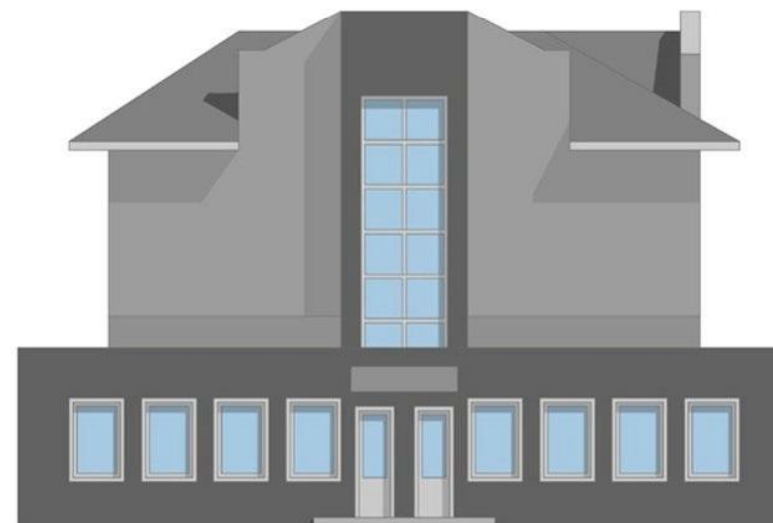
Для вывесок на зданиях, построенных в классических стилях, — например, дореволюционных или «сталинках», — хорошо подходят классические шрифты и совсем не годятся шрифты компьютерной эпохи.

Для современных зданий, наоборот, могут не подойти шрифты, стилизованные под старину.



**КАФЕ** Хорошо

**КАФЕ** Плохо



**Супермаркет** Хорошо

*Супермаркет* Плохо



## Готовые шрифтовые решения

### Шрифты с засечками

PT Serif

**НОТАРИУС  
ФОТО  
ЦВЕТЫ  
КАФЕ**

Georgia

**ОБУВЬ  
АПТЕКА  
ЦВЕТЫ  
АПТЕКА**

ALS Span

**МАГАЗИН  
ЮВЕЛИРНЫЙ  
МАГАЗИН  
ЮВЕЛИРНЫЙ**

### Шрифты без засечек

Helvetica

**НОТАРИУС  
ФОТО  
ЦВЕТЫ  
КАФЕ  
ОБУВЬ  
АПТЕКА  
ЦВЕТЫ**

Gill Sans

**АПТЕКА  
МАГАЗИН  
ЮВЕЛИРНЫЙ  
МАГАЗИН  
ЮВЕЛИРНЫЙ**

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

Зональненское сельское поселение

# Классификация информационных и рекламных носителей

Информационный и рекламный носитель — отдельно стоящая или монтируемая на элементах городской среды конструкция для размещения информации или наружной рекламы. Несмотря на свое расположение вне поверхности фасада, такие объекты связаны с ней композиционно и функционально.

Отдельно стоящие рекламные носители наряду с другими элементами городской среды оказывают прямое влияние на восприятие пешеходами и автомобилистами улиц и зданий.

Требования по размещению рекламных конструкций определяют их грамотное и органичное расположение в контексте городской среды, содержат информацию о габаритах информационного поля, устанавливают их размеры, выбор отделочных материалов и цветового решения.



Информационный стенд



Сити-формат



Штендер



Праздничное оформление



Навигационная стена



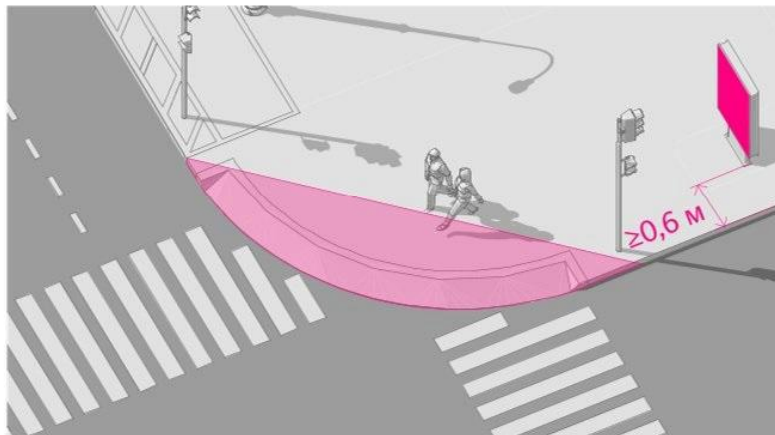
Навигационный указатель



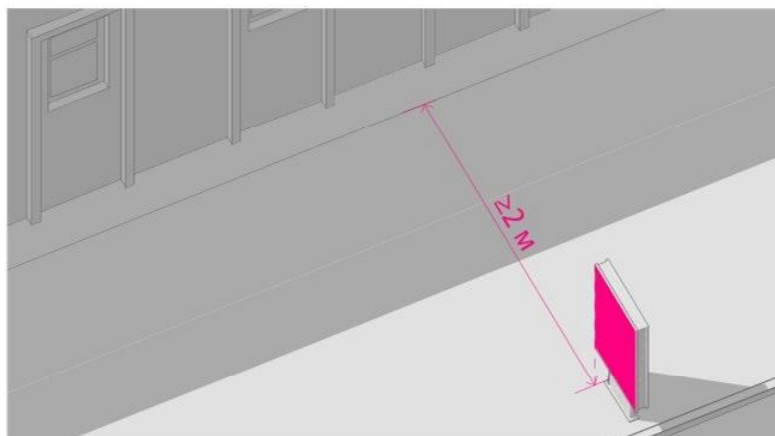


## Общие требования к размещению информационных и рекламных носителей

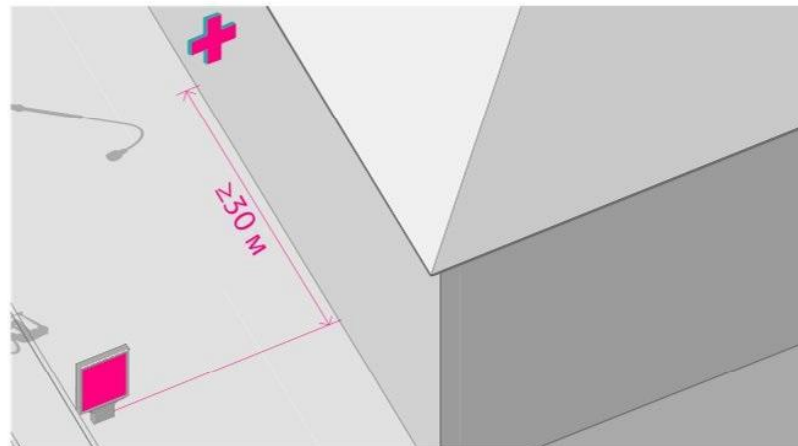
Расстояние от края проезжей части до отдельно стоящей рекламной конструкции должно составлять не менее 0,6 м. При этом носитель не должен попадать в границы треугольника видимости.



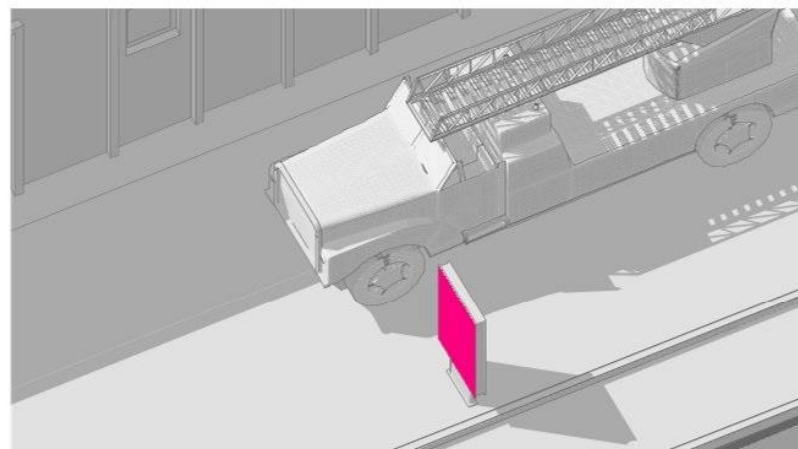
Рекламные носители, размещаемые на тротуарах, не должны мешать передвижению пешеходов. Свободное расстояние для прохода должно составлять не менее 2 м.



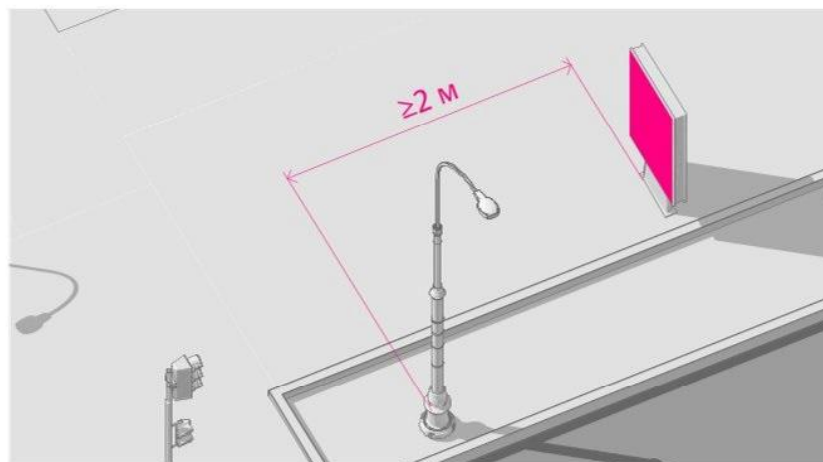
Рекламные конструкции необходимо размещать на расстоянии не менее 30 м от входов в здания социального назначения (больниц, школ, детских садов и т.д.).



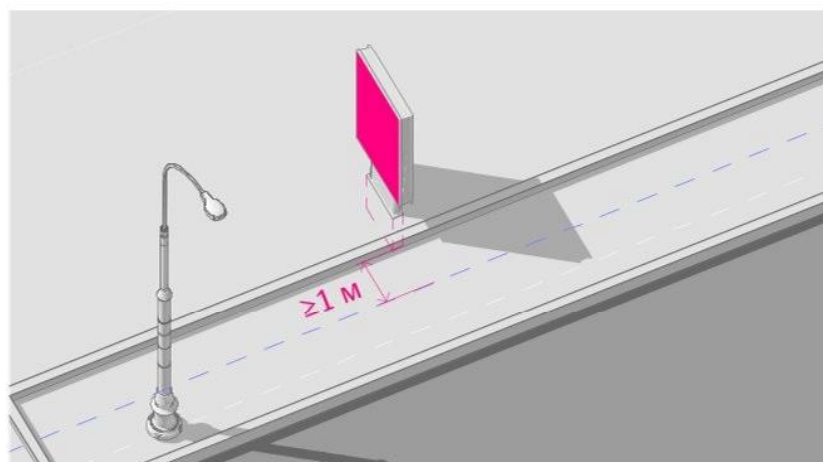
Рекламные носители не должны перекрывать пожарные проезды и мешать доступу спецтехники.



Расстояние от рекламных носителей до опор освещения, линий электропередач и иных наружных инженерных сетей должно составлять не менее 2 м.

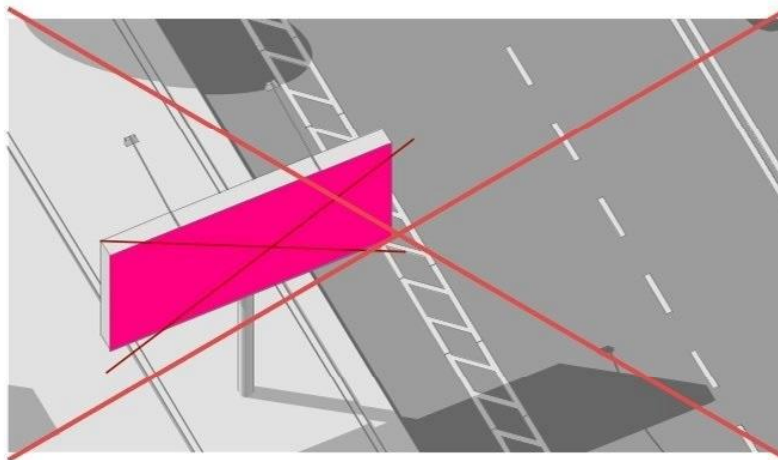


Рекламные носители необходимо размещать с соблюдением защитных зон подземных инженерных сетей и коммуникаций до фундаментов конструкций (не менее 1 м).

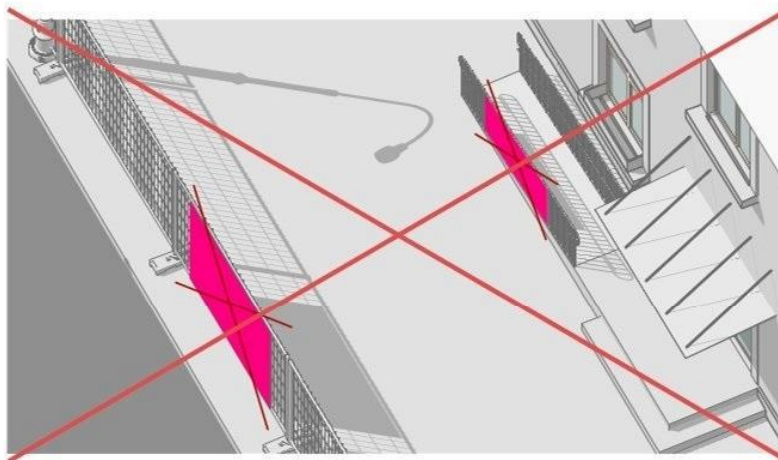




Запрещается размещать билборды (в том числе с видеоскранами) на улицах К1 \*



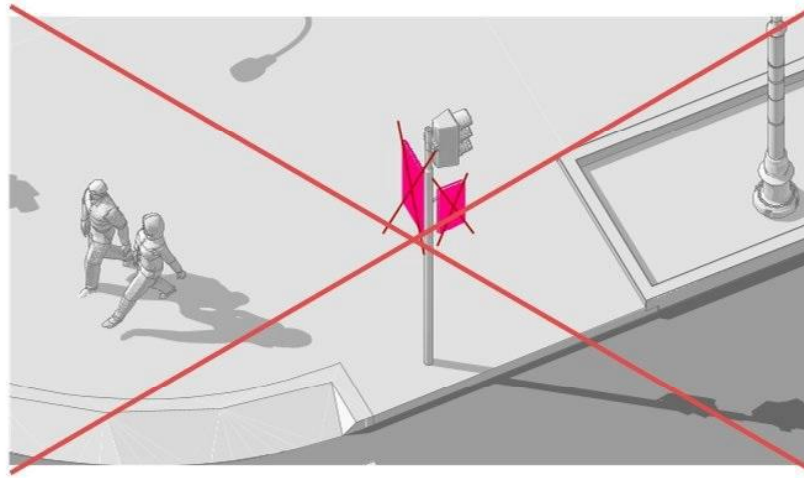
Использование баннеров на отдельно стоящих городских носителях крайне нежелательно. Запрещается их установка на уличных и дорожных ограждениях.



улицы тип К1: ул. Солнечная, ул. Совхозная, ул. Тихая, ул. Зеленая, ул. 40 лет Победы, ул. Рабочая, ул. Королева, ул. В. Грачева, ул. Титова, ул. Леонова, ул. Ягодная, ул. Леонова, ул. Толяновская, ул. Степановская (Южные ворота)

улицы тип К2: прочие улицы в п. Зональная Станция и д. Позднеево

Запрещается размещать рекламные конструкции на светофорах и дорожных знаках.



# Информационный стенд

Тип размещения: отдельно стоящая конструкция

Формат информационного поля: малый

Тип информационного поля: статичное

Подсветка: внешняя или отсутствует

Информационный стенд представляет собой отдельно стоящую конструкцию малых габаритов, устанавливаемую для размещения рекламы, справочных материалов, карт местности и объявлений или рассказывающую пользователям о каком-либо объекте.

Такие рекламно-информационные объекты должны сочетаться по стилю с другими малыми архитектурными формами и окружающими зданиями.

Выделяется два типа конструкций в зависимости от размещаемой информации:

- информационный стенд;
- афишная тумба.

## Информационный стенд

Конструкция стенда двухсторонняя, имеет два информационных поля.

Информация — постеры — размещается на статичном информационном поле. Под информационным полем по центральной оси следует размещать информацию с указанием владельца и номера рекламного места. Рекомендуется дополнять конструкцию защитным экраном. Допускаются два варианта устройства фундамента конструкции — заглубляемый и незаглубляемый. Информационный стенд может быть оснащен внешней подсветкой со скрытым проведением кабеля.

Максимальная общая высота стенда — 2,1 м, максимальная ширина — 1,5 м.



## Афишная тумба

Конструкция имеет трехгранную или цилиндрическую форму и одно или три информационных поля.

Информация — постеры — размещается на статичном информационном поле. Под информационным полем по центральной оси следует размещать информацию с указанием владельца и номера рекламного места. Рекомендуется дополнять конструкцию защитным экраном, а также внутренней подсветкой со скрытым проведением кабеля. Фундамент конструкции не должен выступать над уровнем земли.

Максимальная общая высота тумбы — 3,2 м, максимальный диаметр — 1,5 м.





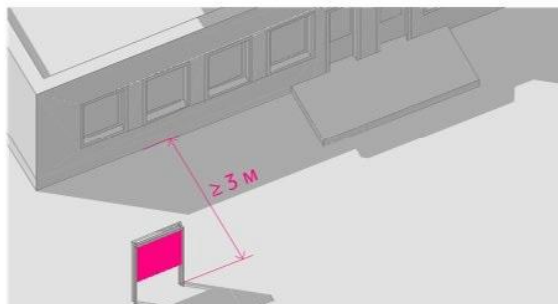
## Правила размещения информационных стендов

Информационный стенд и афишная тумба ориентированы на пешеходов и автомобилистов, разрешены для размещения на любых типах улиц.

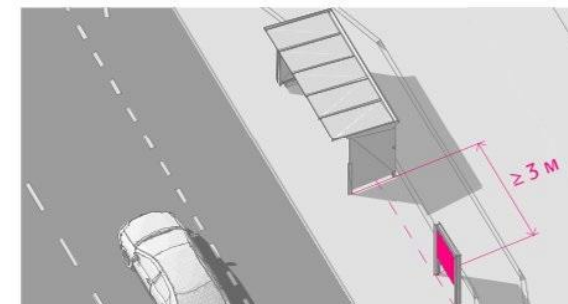
Выделяется два типа информационных стендов и афишных тумб: отдельно стоящие и относящиеся к зданиям (театрам, кинотеатрам и т.п.). Для стендов, функционально привязанных к зданиям, действуют более мягкие правила размещения. Так, например, возможно размещение подобного стенда вплотную к фасаду здания. Расстояние между афишными тумбами, а также стендами с размещением информации рекламного характера должно быть не менее 100 м.

Этот вид рекламы рекомендуется размещать в технической или пешеходной зоне тротуара на расстоянии не менее 0,6 м от проезжей части. Рекламная конструкция должна быть расположена так, чтобы не загораживать входы в здания или витрины со стороны проезжей части, а также не создавать неудобства для пешеходов и малоомобильных групп населения. Запрещено размещение стендов на тротуарах с шириной менее 3 м. Информационные стенды могут располагаться на расстоянии 1 м друг от друга, но не более четырех стендов в ряд. При этом они могут быть объединены в группы из не более чем четырех конструкций.

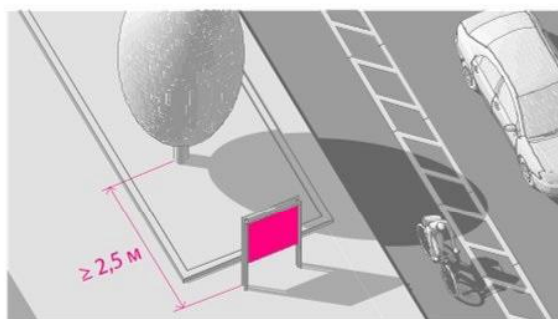
Афишные конструкции и их размещение требуют индивидуального подхода. Афишные тумбы устанавливаются на расстоянии от фасадов здания так, чтобы не перекрывать его и не затруднять цельного восприятия архитектуры.



Расстояние от информационного стенда до фасада ближайшего здания должно составлять не менее 3 м (за исключением стендов, относящихся к зданиям)



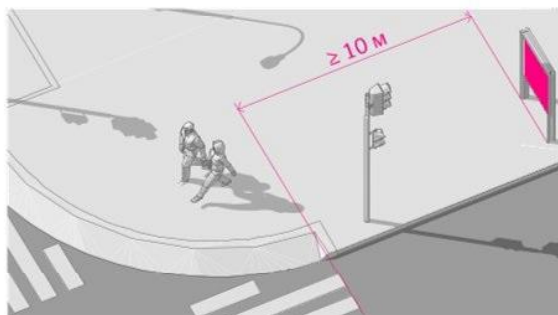
Расстояние от стенда до остановки должно составлять не менее 3 м. При этом их взаимное расположение должно быть выравнено по центральным осям



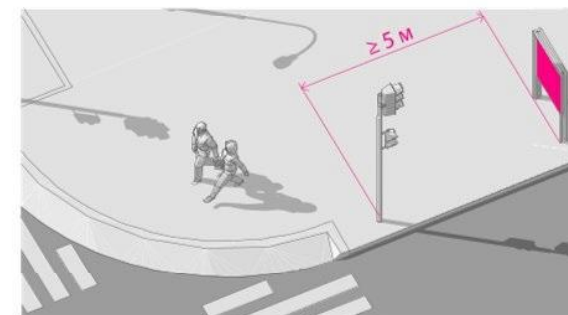
Информационный стенд должен располагаться на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев



Информационный стенд следует размещать на расстоянии не менее 60 м от других отдельно стоящих рекламных носителей (на одной и той же стороне улицы)



Информационный стенд должен располагаться на расстоянии более 10 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения



Стенд должен располагаться на расстоянии не менее 5 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним по ходу движения

## Сити-формат

**Тип размещения:** отдельно стоящая конструкция или совмещенная с элементами городской среды  
**Формат информационного поля:** малый  
**Тип информационного поля:** статичное, скроллерное или электронное  
**Подсветка:** внутренняя или светонизлучающая

Сити-формат представляет собой отдельно стоящую конструкцию малых габаритов, устанавливаемую для размещения рекламы, карт местности и иной городской информации.

Внешний вид сити-форматов должен сочетаться по стилю с другими малыми архитектурными формами, городской средой и окружающими зданиями. Фундамент сити-формата не должен выступать над уровнем земли.

Конструкция изготавливается двухсторонней, имеет два информационных поля. Под информационным полем по центральной оси следует размещать информацию с указанием владельца и номера рекламного места.

В зависимости от типа информационного поля выделяется 2 типа конструкций: сити-формат и видеоэкран.

Рекомендуется оснащать конструкции подсветкой светодиодными лампами по внешнему или внутреннему краю.

### Сити-формат

Информация в этом типе конструкции размещается на статичном информационном (постеры) или скроллерном поле (роллерный дисплей). Необходимо дополнять конструкцию защитным экраном.

Максимальная общая высота конструкции — 2,4 м, ширина — 1,3 м.



### Видеоэкран

Информация в этом типе конструкции размещается на статичном электронном информационном поле (светодиодном LED-экране). Запрещается использовать звуковую рекламу. Необходимо оснащать конструкцию защитным экраном из каленого стекла. Электронное поле не требует подсветки.

Максимальная общая высота конструкции — 2,4 м, ширина — 1,3 м.



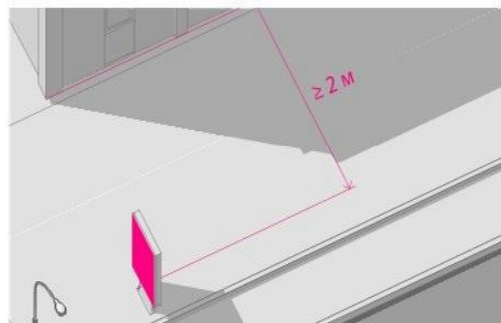
## Правила размещения сити-форматов

Сити-форматы ориентированы на пешеходов и автомобилистов, разрешены для размещения на любых типах улиц.

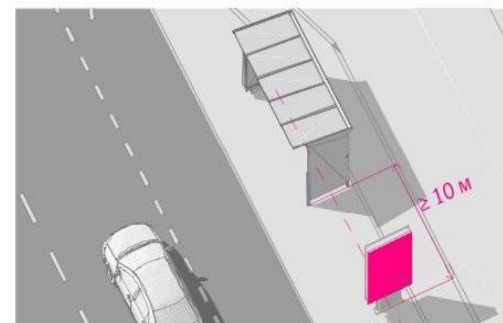
Этот вид рекламы рекомендуется размещать в технической или пешеходной зоне тротуара на расстоянии не менее 0,6 м от проезжей части. Расположение рекламной конструкции не должно загораживать входы в здания или витрины со стороны проезжей части, а также создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения. При необходимости установки рекламной конструкции вблизи остановки общественного транспорта, рекомендуется использование встроенного сити-формата.

Запрещается устанавливать стенды на тротуарах с шириной менее 4 м, также не рекомендуется их размещение в зоне озеленения. Расстояние между несколькими сити-форматами или между сити-форматом и другой рекламной или информационной конструкцией должно составлять не менее 100 м.

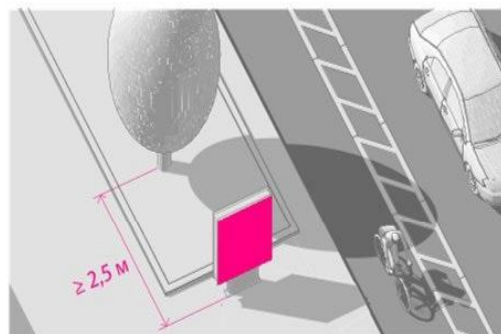
На сити-форматах, размещенных вблизи пешеходных переходов и перекрестков, запрещается трансляция видеороликов и анимации.



Расстояние от сити-формата до фасада ближайшего здания должно составлять не менее 2 м



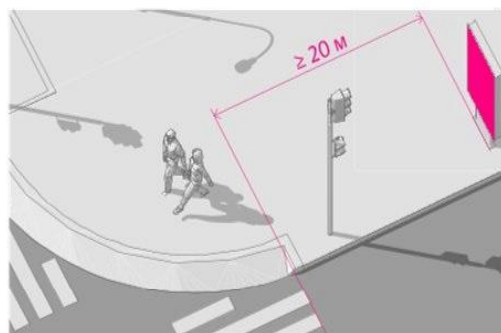
Расстояние от сити-формата до остановки должно составлять не менее 10 м. При этом их взаимное расположение должно быть выравнено по центральным осям



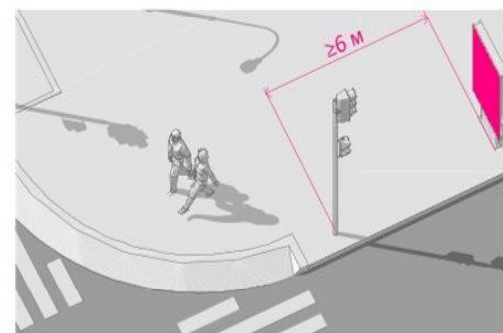
Сити-формат должен располагаться на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев



Сити-формат следует размещать на расстоянии не менее 100 м от других отдельно стоящих рекламных носителей (на одной и той же стороне улицы)



Сити-формат должен располагаться на расстоянии более 20 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения



Сити-формат должен располагаться на расстоянии не менее 6 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним по ходу движения



# Штендер

Тип размещения: отдельно стоящая конструкция

Формат информационного поля: малый

Тип информационного поля: статичное

Подсветка: отсутствует

Штендер представляет собой отдельно стоящую мобильную рекламную конструкцию малых габаритов для размещения наружной рекламы.

Штендеры используются в качестве рекламного носителя на улицах, в торговых центрах и объектах ритейла, являются возможным вариантом информационной конструкции для точек продаж без собственной вывески.

Конструкция штендера изготавливается двухсторонней, имеет два информационных поля.

Использование штендеров на рассматриваемом пешеходном маршруте должно быть ограничено. Рекламные штендеры не должны отдаляться на расстояние более 5 м от входа в магазин, торговый центр или сервис.

Запрещено использование двух и более штендеров возле одного и того же торгового центра. Если у нескольких торговых точек общий вход, то собственники должны самостоятельно регулировать очередность смены штендеров на входе. Время

установки штендера на площадку должно соответствовать времени работы торгового пункта. Такие конструкции не рекомендуется использовать как дополнительную рекламу.

Максимальные габариты конструкции: высота не более 1,7 м, ширина не более 0,8 м.

В исторической части города возможно использование штендеров только для торговых точек общепита (кафе и ресторанов) в количестве не более одного на вход.



## Правила размещения штендеров

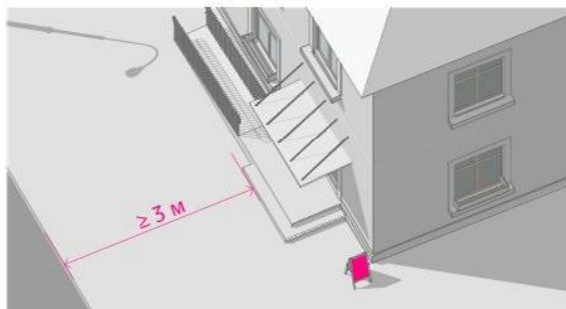
Необходимо регулировать использование штендеров на центральных и исторических улицах.

Допускается устанавливать штендеры на тротуарах и в пешеходных зонах в пределах 5 м от входа в предприятие, на расстоянии до 0,5 м от фасада здания.

Если ширина пешеходной зоны составляет менее 3 м, а также структурно сливается с проезжей частью, размещать штендеры запрещается.

Расстояние между штендером и иной отдельно стоящей рекламной конструкцией должно составлять не менее 5 м.

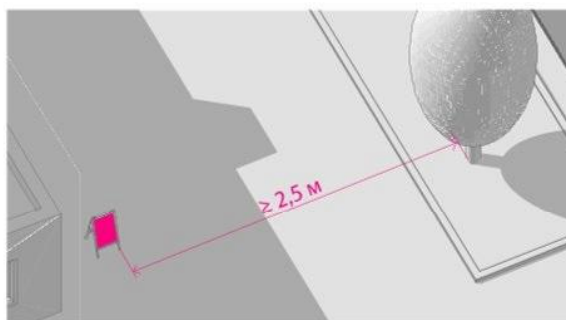
Регламентируется установка нескольких штендеров у входа, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин.



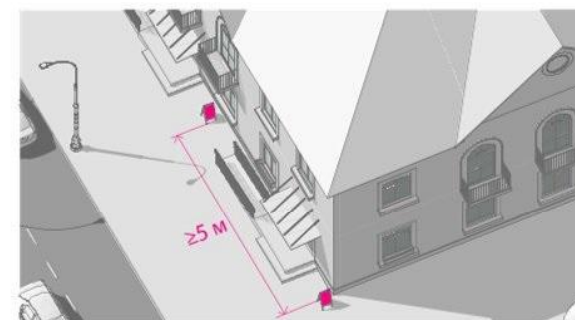
Штендер разрешается устанавливать на тротуарах шириной не менее 3 м (в чистоте)



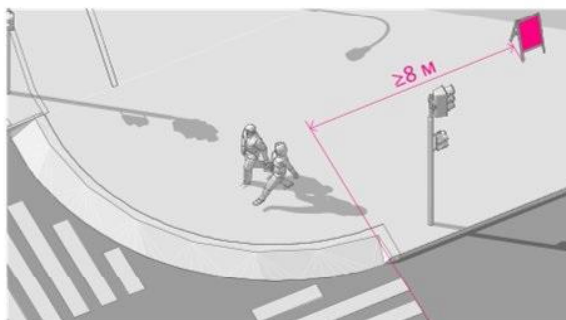
Расстояние от штендера до здания должно составлять менее 0,5 м. Запрещается его размещение на расстоянии более 5 м от входа в предприятие



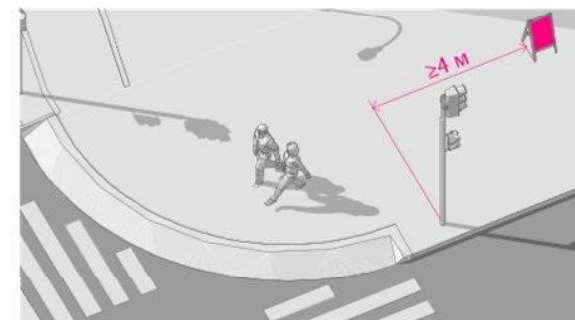
Штендер должен располагаться на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев



Возле входной группы может размещаться не более одного штендера. При этом расстояние между несколькими штендерами должно составлять не менее 5 м



Штендер должен располагаться на расстоянии более 5 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения



Штендер должен располагаться на расстоянии не менее 4 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним по ходу движения

## Навигационная стела

Тип размещения: отдельно стоящая конструкция

Формат информационного поля: малый

Тип информационного поля: статичное

Подсветка: внутренняя, внешняя или отсутствует

Навигационная стела представляет собой отдельно стоящую конструкцию, ориентированную преимущественно на пешеходов и предназначенную для размещения информации о прилегающей территории, объектах притяжения, достопримечательностях или элементах транспортной инфраструктуры.

Наличие навигационных стел с картами и дополнительной информацией упрощает ориентирование в городе, создавая для него удобную систему. Стела должна быть заметной с расстояния, при этом дизайн конструкции не должен отвлекать от размещаемой информации. Ее основной цвет должен быть сдержанным, темных или нейтральных оттенков (белый, черный, серый, металлик).

Различают два типа навигационных стел:

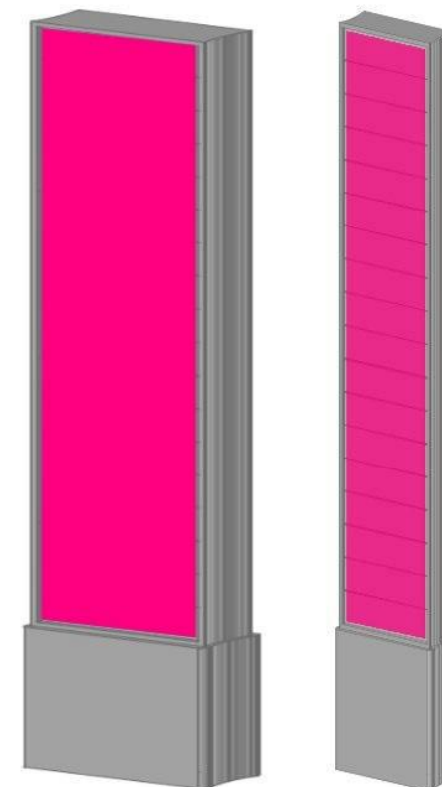
- стела с городской навигацией (картами, схемами, городской информацией) высотой 1,8 м и шириной 0,6 м;
- стела с навигацией для зданий (магазинов, торговых центров и т.п.) высотой 1,8 м и шириной 0,3 м.

Конструкции второго типа допускается располагать у зданий с большим количеством организаций, если места для размещения табличек на фасаде недостаточно. Стелы должны иметь модульную систему для легкой замены табличек, удобно располагаться, не загромождая фасад и не создавать препятствий для пешеходов.

Конструкция выполняется двухсторонней. Рекомендуется делать навигационные стелы с внутренней подсветкой светодиодами, неоном, люминесцентными лампами.

Кроме того, навигационные стелы должны быть доступны для маломобильных жителей города. Для удобства слабовидящих основной блок информации следует размещать на высоте 1,5 м с возможностью подхода к стеле на расстояние до 0,08 м. Информацию нужно дублировать шрифтом Брайля.

Важно обращать внимание на оформление информационного поля: текст следует делать крупным и удобочитаемым, графические материалы (карты, указатели или пиктограммы) — наглядными, информативными и позволяющими быстро получить необходимую информацию.





## Правила размещения навигационных стел

Навигационные стелы ориентированы преимущественно на пешеходов, разрешены для размещения на главных и второстепенных улицах с высокой интенсивностью пешеходных потоков, в местах наибольшего скопления людей.

Выбранное место должно хорошо просматриваться, чтобы пешеход издалека, в том числе с противоположной стороны улицы, мог видеть конструкцию. При размещении навигационных стел необходимо обеспечить непрерывность системы информирования пешеходов.

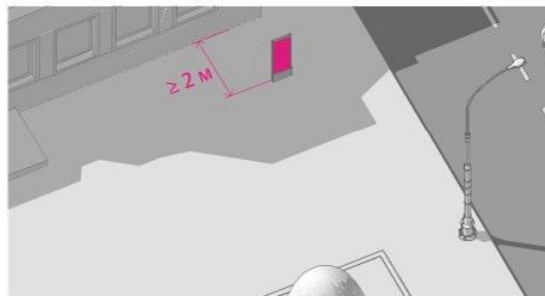
Рекомендуемый шаг установки навигационных стел — не более 600 м.

Расположение конструкции не должно создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения, препятствовать механизированной уборке улиц.

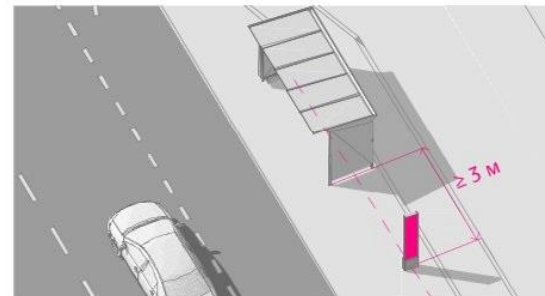
Стелы следует устанавливать перпендикулярно движению пешеходов на перекрестках — с двух сторон по диагонали друг от друга и с четырех сторон, если проезжая часть шире четырех полос.

Расстояние от навигационной стелы до фасада здания должно составлять не менее 2 м. В случае размещения на ней информации об арендаторах помещений в здании, рекомендуемое расстояние до этого здания 1–1,5 м.

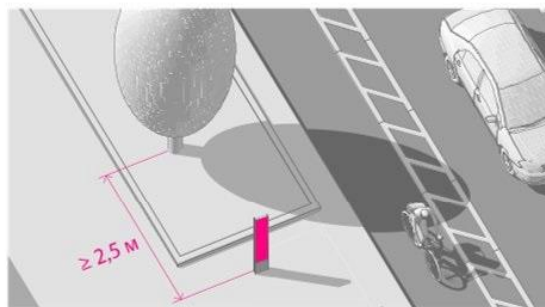
Рекомендуется размещать стелы рядом с остановками общественного транспорта. Также их следует устанавливать рядом с входами в крупные социальные и коммерческие объекты.



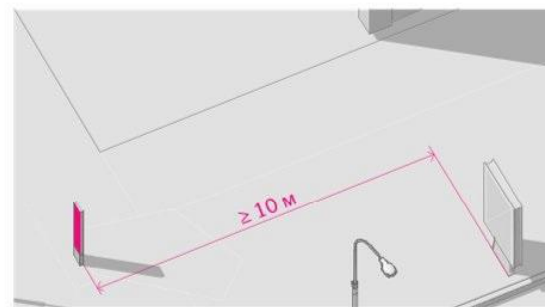
Расстояние от навигационной стелы до фасада здания должно составлять не менее 2 м



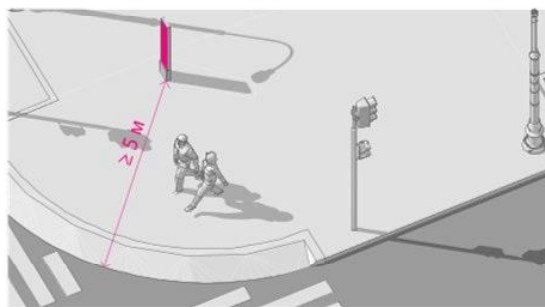
Расстояние от навигационной стелы до остановки должно составлять не менее 3 м. При этом их взаимное расположение должно быть выравнено по центральным осям



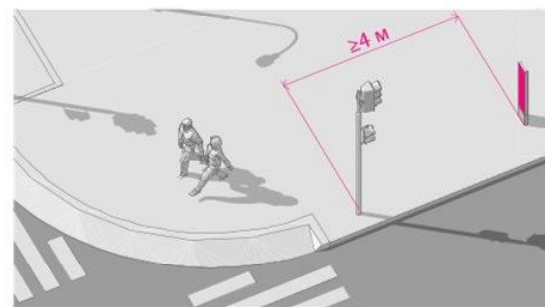
Навигационная стела должна располагаться на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев. Не рекомендуется ее размещение на газонах



Стелу следует размещать на расстоянии не менее 10 м от других отдельно стоящих информационных носителей (на одной и той же стороне улицы)



Навигационная стела должна располагаться на расстоянии более 5 м от пешеходного перехода или перекрестка, расположенного по ходу движения



Навигационная стела должна располагаться на расстоянии не менее 4 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним по ходу движения

# Навигационный указатель

Тип размещения: отдельно стоящая конструкция

Формат информационного поля: малый

Тип информационного поля: статичное

Подсветка: внутренняя или отсутствует

Навигационный указатель представляет собой отдельно стоящую конструкцию, ориентированную преимущественно на пешеходов и состоящую из опоры и информационных модулей — табличек с информацией об улицах и ближайших достопримечательностях.

Информационные модули следует размещать на высоте не менее 2,5 м и не более 4,5 м (до верхнего края информационного модуля).

Модули рекомендуется изготавливать в виде прямоугольных пластин из стали. Также допускается использование фигурных указателей. Для удобства иностранных туристов рекомендуется дублировать названия улиц и объектов. При этом следует использовать транслитерацию, а не перевод: важно обеспечить соответствие названий.

Не следует размещать более 5 модулей на одном указателе, чтобы не усложнять восприятие информации. Перегруженные навигационные указатели снижают их эффективность.

При размещении информационных модулей рекомендуется использовать существующие опоры (столбы), а также углы зданий.



## Правила размещения навигационных указателей

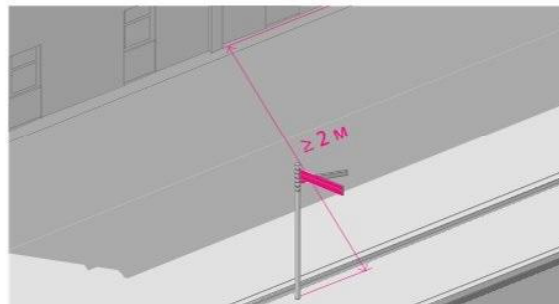
Навигационные указатели ориентированы преимущественно на пешеходов, разрешены для размещения на главных и второстепенных улицах с высокой интенсивностью пешеходных потоков, в местах наибольшего скопления людей.

Выбранное место должно хорошо просматриваться, чтобы пешеход издалека, в том числе с противоположной стороны улицы, мог видеть конструкцию.

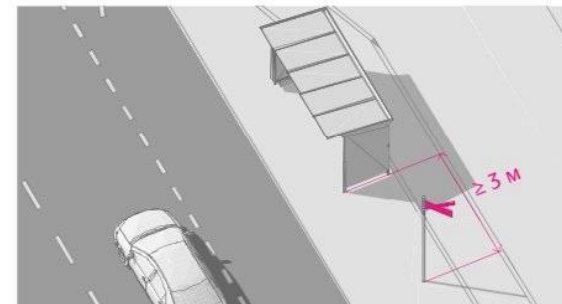
Расположение конструкции не должно создавать неудобства для пешеходов и маломобильных групп населения, препятствовать механизированной уборке улиц.

На перекрестках навигационные указатели следует устанавливать с одной стороны.

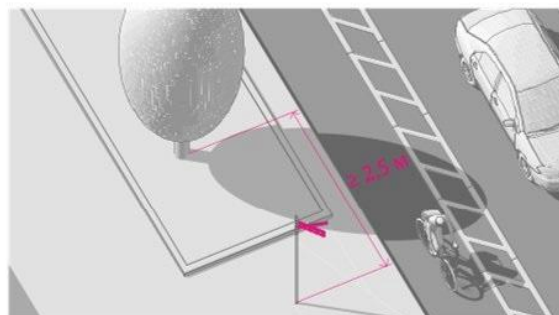
Рекомендуется размещать указатели рядом с остановками общественного транспорта. Также их следует устанавливать на городских площадях, парках, скверах и других общественных пространствах.



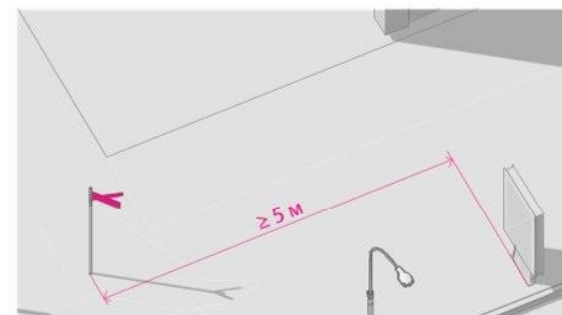
Расстояние от навигационного указателя до фасада здания должно составлять не менее 2 м



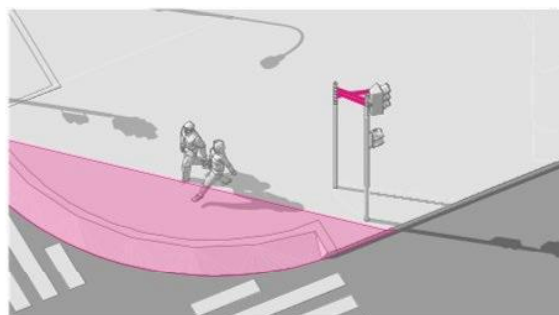
Расстояние от навигационного указателя до остановки должно составлять не менее 3 м



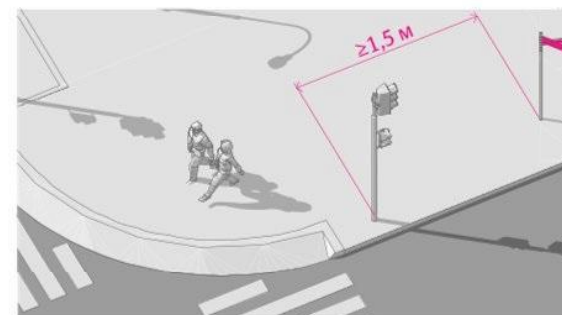
Навигационный указатель должен располагаться на расстоянии не менее 2,5 м от стволов деревьев. Не рекомендуется ее размещение на газонах



Навигационный указатель следует размещать на расстоянии не менее 5 м от других отдельно стоящих информационных носителей (на одной и той же стороне улицы)



Навигационный указатель на перекрестке должен располагаться вне треугольника видимости



Навигационный указатель должен находиться на расстоянии не менее 1,5 м от дорожного знака или светофора, расположенных перед ним



ОСТАНОВКИ



# Рекомендуемый тип остановочных комплексов

**Остановка**  
Опционально в остановках могут быть устроены подсветка, настроен сигнал Wi-Fi интернет сети и установлены камеры видеонаблюдения.



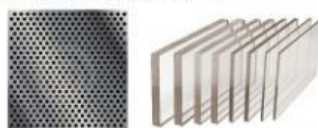
**Фонарь уличный**  
Тип 2 фонарь «Супремус» фирмы ALFRESCO. Используется также при благоустройстве трассы и рекреационных зон в селах (тип 1).

Цвет стел изменяется в зависимости от трассы. Для каждого из направлений предусмотрен свой цвет.

**Инфостела**  
Каждая остановка оснащена инфостелой. На ней: актуальная информация о местонахождении и полезные данные.

## Боковая защитная панель

Материал: перфорированный металл, прозрачный акрил, металлическая сетка, стекло или деревянное покрытие.



## Торец козырька

На торце козырька расположено название населенного пункта и расстояние до крайних точек маршрута. Материал: акрил светоотражающий.

## Крыша

Не исключается размещение в крыше солнечных батарей, способных накапливать и освещать район остановки. Материал: профнастил.



## Лицевая панель

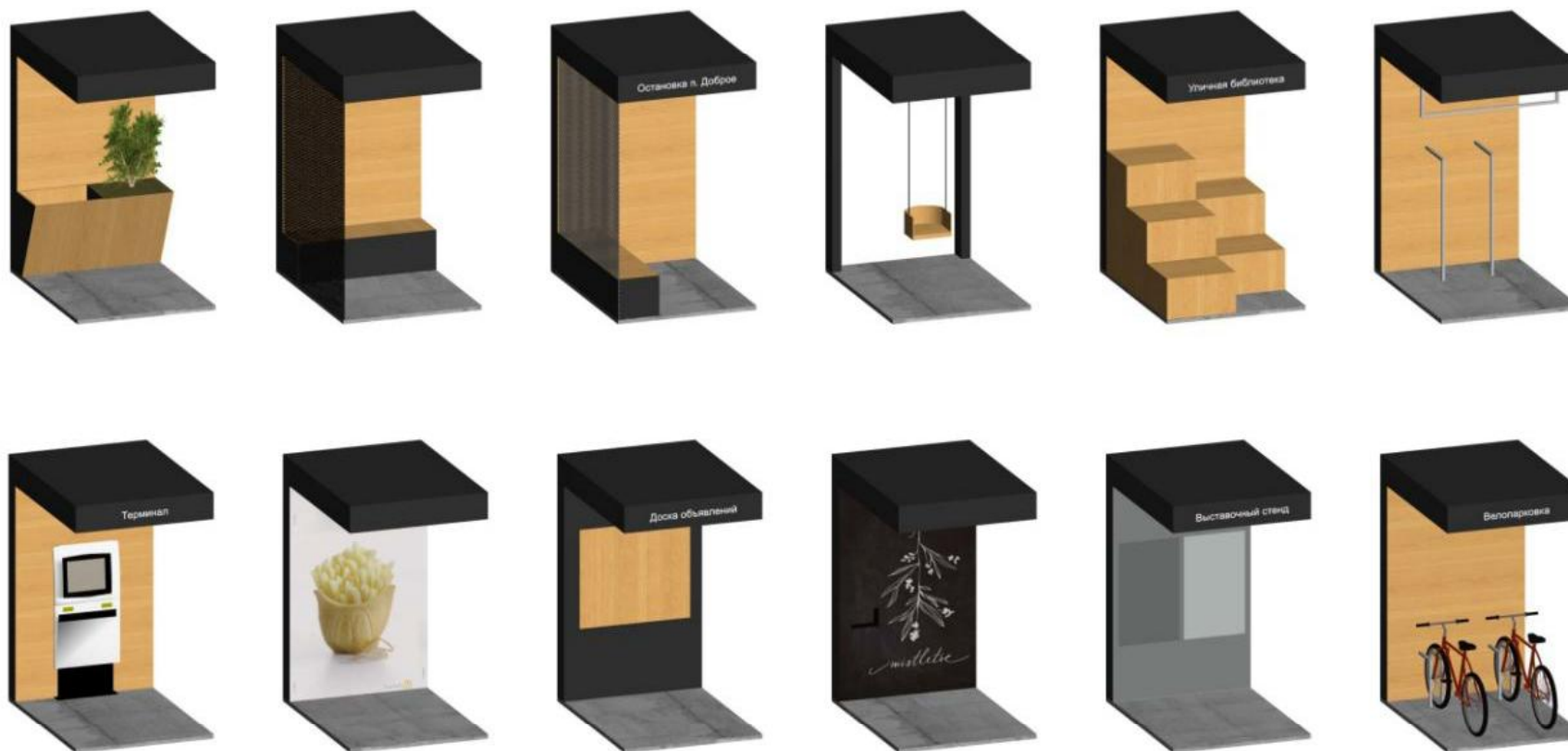
В зависимости от задачи, на лицевой панели могут размещаться: рекламная плоскость, карта-схема. Материал: деревянное покрытие.

**Уличная мебель, мощение**  
Стандартный набор для всех остановок и рекреационных зон. Скамья фирмы PLACHINTA. Минимальный размер: 1 модуль. Урна бетонная круглой или квадратной формы. Мощение разными типами плитки.



## Варианты наполнения модулей.

В зависимости от задачи, наполнение модулей может быть разным. Возможна замена материала на любой из панелей. Назначение модулей: остановки, навесы в парках и скверах, торговые павильоны.





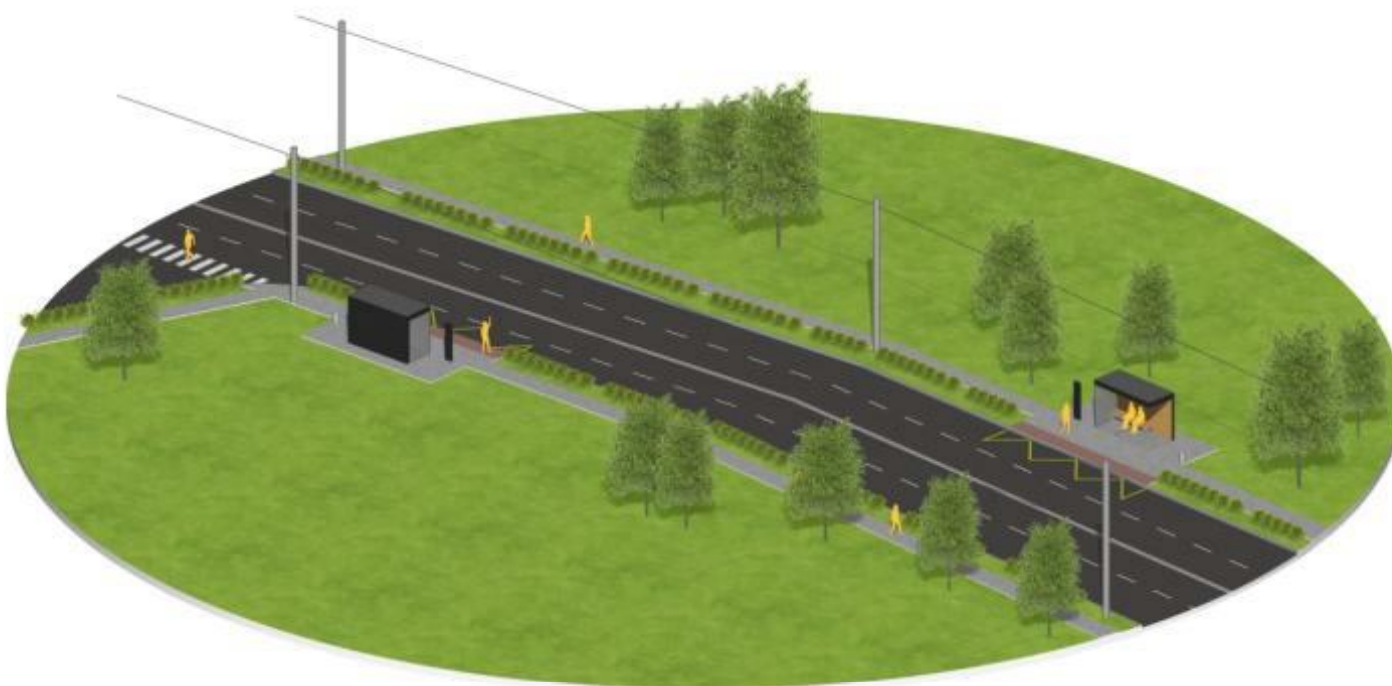


Вариант 1 -Остановка общественного транспорта



Вариант 2 -Остановка общественного транспорта с качелей





# ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

Зональненское сельское поселение



















